



GERMINAL S.P.A. SB

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2025**

NUTRI LA TUA SALUTE

Indice

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025	
Lettera agli stakeholders	4
Highlights	6

GERMINAL S.P.A. SB: LA STORIA E I VALORI	
1.1 L'azienda	10
1.2 La Storia	12
1.3 Valori, Mission e Vision	14
1.4 Governance e struttura organizzativa	17
1.5 Organigramma	20

COME OPERIAMO	
2.1 Il biologico: una scelta, uno stile di vita	24
2.2 I nostri marchi	26
2.3 Le Certificazioni	34

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	
3.1 Il coinvolgimento degli stakeholders	42
3.2 L' Analisi di rilevanza	46
3.3 Pratiche, politiche e iniziative future per la sostenibilità	48

GENERARE VALORE	
4.1 Valore economico generato e distribuito	54
4.2 Tracciabilità e trasparenza	57

AZIONI CONCRETE PER L'AMBIENTE	
5.1 Sostenibilità della filiera	62
5.2 Impatto ambientale dei prodotti	64
5.3 Gestione delle risorse	70
5.4 Efficienza energetica	73
5.5 Innovazione, ricerca e sviluppo	78

AZIONI CONCRETE PER LE PERSONE	
6.1 Il benessere delle risorse umane	84
6.2 Salute e sicurezza sul lavoro	86
6.3 Formazione e sviluppo delle risorse umane	88
6.4 Diversità, equità e inclusione	92
6.5 I diritti umani	93
6.6 La selezione dei fornitori con criteri sociali	95
6.7 Impegno per le comunità locali	97
6.8 L'attenzione al cliente	100

APPENDICE METODOLOGICA	
Nota metodologica	104
VSME content index	105

INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholders

A un anno dalla pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, presentiamo con orgoglio la seconda edizione di questo documento, che rappresenta non solo la continuità del nostro impegno, ma anche la volontà di consolidare un percorso di crescita trasparente e condivisa. Se il primo Bilancio ha segnato l'inizio di una nuova fase di rendicontazione, questo secondo appuntamento testimonia la nostra determinazione nel trasformare gli obiettivi prefissati in azioni concrete, misurabili e durature.

Anche quest'anno, il progetto ha coinvolto tutta l'organizzazione: ogni funzione aziendale, dalla produzione alla direzione generale, ha contribuito con competenza, energia e senso di responsabilità alla realizzazione di questo Bilancio, rendendolo il riflesso autentico del lavoro quotidiano che portiamo avanti da oltre quarant'anni.

Un ringraziamento speciale va alle nostre collaboratrici e ai nostri collaboratori, che con passione, professionalità e dedizione rappresentano il cuore pulsante dell'azienda. È grazie al loro contributo costante se possiamo continuare a crescere, innovare e affrontare con consapevolezza le sfide di un contesto economico, sociale e ambientale in continua evoluzione.

Desideriamo inoltre rinnovare la nostra gratitudine ai fornitori e ai partner che condividono la nostra visione e

i valori del biologico, contribuendo ogni giorno alla costruzione di una filiera orientata alla qualità, alla tracciabilità e alla trasparenza. Molte di queste collaborazioni durano da decenni e rappresentano per noi un patrimonio di fiducia e coerenza.

Un grazie sincero va anche ai nostri clienti e ai consumatori, che continuano a sceglierci non soltanto per i nostri prodotti, ma per ciò che rappresentano: un impegno concreto verso un modello di sviluppo più attento alla salute delle persone e del pianeta. La loro fiducia è la motivazione che ci spinge a migliorare continuamente e a guardare al futuro con responsabilità e ambizione.

Questo Bilancio è per noi un modo di raccontare chi siamo, perché e come, dal 1981, ci impegniamo per un futuro più equo, più verde e più bio.

Questo secondo Bilancio di Sostenibilità racconta i progressi compiuti nel 2025, i risultati raggiunti e le sfide che ci attendono. Ma soprattutto racconta chi siamo: un'azienda che, dal 1981, continua a credere che fare impresa significhi anche generare valore per la comunità e il territorio, e contribuire a costruire un futuro più equo e consapevole.

Emanuele Zuanetti
CEO e fondatore



Highlights



GERMINAL SPA SB: LA STORIA E I VALORI



Costruire valore in modo responsabile

GERMINAL S.P.A. SB nasce nel 1981 con l'obiettivo di sviluppare prodotti da forno al passo con i tempi, con ricette e formulazioni nutrienti, salutarie e gustose.

In occasione dei suoi 40 anni, la Società ha preso due importanti decisioni per confermare e ribadire il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile. **A maggio 2021, ha cambiato il proprio statuto giuridico da S.p.a. in S.p.a. Società Benefit (SB), prefiggendosi di rispettare alti standard di performance sociale, ambientale ed economica, al fine di creare un impatto positivo verso tutti gli stakeholder.** Sempre nello stesso anno, la società ha voluto rendere l'impegno nei confronti delle persone e dell'ambiente ancora più concreto con l'obiettivo di porre sullo stesso piano il raggiungimento di solidi risultati economici e la creazione di benessere per la società e per il pianeta: **è stato quindi ottenuto il prestigioso riconoscimento B Corp**, il cui rinnovo è poi stato avviato nel 2024.

Prima ancora di essere una storia imprenditoriale di successo, la storia dell'azienda si sovrascrive con quella personale di Emanuele Zuanetti, CEO e fondatore dell'azienda, il quale, fin dalla nascita della società e in anticipo sui tempi, credeva fortemente nei benefici dell'alimentazione biologica e ad un ritorno ai valori fondamentali della nutrizione, in contrapposizione con la crescente sofisticazione delle produzioni industriali convenzionali di alimenti tipica degli anni '80.

Fedele ai propri valori, negli anni l'azienda è cresciuta in maniera costante all'insegna dell'innovazione, permettendole così il consolidamento della leadership nella produzione e commercializzazione di prodotti biologici, salutistici, funzionali, senza glutine, vegan e baby food, realizzati con materie prime provenienti da filiere controllate.

Il nucleo produttivo di Castelfranco Veneto dal 2001 ad oggi si è sempre ampliato, triplicando lo spazio occupato e arrivando a coprire gli attuali 13 mila metri quadrati. Le 3 linee produttive automatizzate e altamente innovative con una capacità produttiva di 20.000 ton/ anno permettono di realizzare prodotti dolciari e salati da forno in numerosi e differenti formati che vengono commercializzati sia a marchio privato che con i marchi di proprietà dell'azienda stessa: Germinal Bio, marchio di punta, Mangiar Sano, BioJunior e Zizzola.

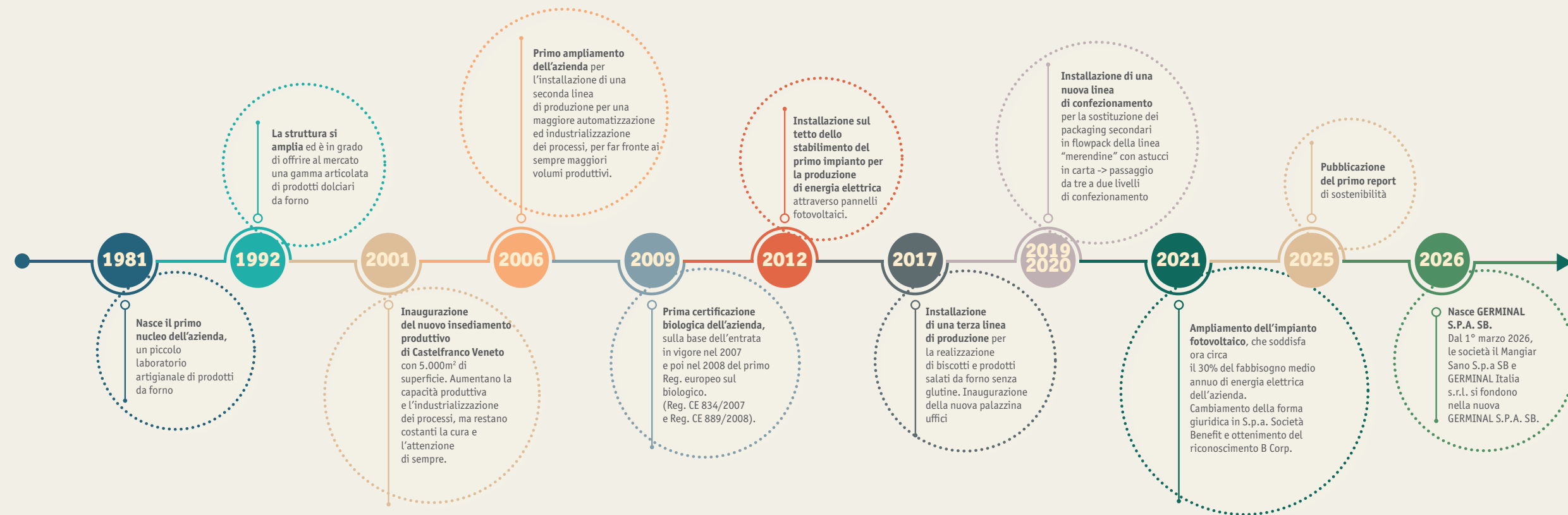
Versatilità e flessibilità produttiva, standard qualitativi elevati, attenta gestione degli allergeni e personale altamente qualificato: questi i punti di forza di un'azienda che opera nel settore da oltre 40 anni.

Nel corso degli anni sono state ottenute le più importanti certificazioni che hanno permesso alla società di consolidare la propria posizione di leadership nel settore dei prodotti biologici dolciari da forno.



La storia

Da 45 anni, il gusto di scegliere consapevolmente



Valori, Mission, Vision

Costruire Felicità, Insieme

I VALORI

Fin dalla sua fondazione, GERMINAL S.P.A. SB ha manifestato interesse verso tematiche ambientali e sociali, integrandole progressivamente nelle proprie attività aziendali.

La società basa tutt'oggi il proprio operato sul sistema di valori che ne ispirò la nascita, più di quarant'anni fa, e attraverso il quale si prefigge oggi di ispirare un cambiamento:

1. attenzione al territorio e alle sue risorse
2. trasparenza e responsabilità per le persone e le comunità con le quali interagisce
3. sicurezza alimentare garantita attraverso:
 - Filiere controllate
 - Ove possibile, impiego di materie prime di origine italiana
 - Partnership di lungo periodo con i propri fornitori
 - Collaborazione con aziende del circuito WFTO

L'azienda opera secondo l'approccio **Triple Bottom Line**, secondo il quale l'attività economica non è tesa al solo raggiungimento del profitto ma sottende anche il rispetto dei diritti dei lavoratori, della comunità e la tutela dell'ambiente.

**ABBIAMO UNA RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEL NOSTRO PIANETA
E SIAMO CONVINTI CHE TUTTI POSSIAMO DARE IL NOSTRO CONTRIBUTO.**

LA MISSION

GERMINAL S.P.A. SB persegue 1 obiettivo generale e 7 obiettivi specifici di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda. **Questi otto obiettivi aziendali poggiano le basi sulla storica visione dell'azienda e si declinano attraverso i 17 obiettivi globali di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.**

L'obiettivo di beneficio generale che GERMINAL S.P.A. SB persegue quale Società Benefit è menzionato nello statuto ed è alquanto ambizioso: **la felicità.**

LO SCOPO ULTIMO DELLA SOCIETÀ È LA FELICITÀ DI TUTTI QUANTI NE FACCIANO PARTE, SIA COME SOCI CHE IN ALTRI RUOLI, ATTRAVERSO UN MOTIVANTE E SODDISFACENTE IMPEGNO IN UNA PROSPERA ATTIVITÀ ECONOMICA.

Questi sono invece i 7 obiettivi specifici, che l'azienda si impegna quotidianamente a perseguire:

1. **COLLABORAZIONE** e sinergia con **fondazioni, organizzazioni non profit** e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato;
2. Promozione di **METODICHE PRODUTTIVE RESPONSABILI**, che tutelino l'ambiente nel rispetto delle generazioni presenti e future;
3. Impegno alla progressiva **RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE** della società, promuovendo l'innovazione verso la sostenibilità dei propri prodotti ed attività;
4. Promozione di un **CORRETTO STILE ALIMENTARE**;
5. Promozione costante delle opportunità di **CRESCITA individuale e di qualificazione professionale** del personale dipendente, ed in particolare della formazione sui temi dello sviluppo sostenibile e della cultura e sicurezza alimentare;
6. Sviluppo di programmi di **WELFARE aziendali** per portare un beneficio economico e di miglioramento della qualità della vita e della salute al personale dipendente, promuovendo la felicità del personale. La società si impegna quindi a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone che condividono l'oggetto sociale perseguito dalla società;
7. Utilizzo prioritario della dimensione locale e della piccola-media impresa nell'acquisto di materie prime agro-alimentari e di prodotti e servizi approvvigionati per contribuire allo **SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE** senza compromessi dal punto di vista qualitativo e tutelando l'ambiente.

VISION

Coerentemente con il proprio **orientamento produttivo nel settore biologico**, GERMINAL S.P.A. SB dedica attenzione agli aspetti legati alla qualità delle materie prime, alla tracciabilità delle filiere di approvvigionamento e alla gestione dei processi produttivi.

L'azienda utilizza materie prime certificate secondo gli standard applicabili, imballaggi riciclabili ove previsto e approvvigionamenti energetici comprendenti anche fonti rinnovabili.

Parallelamente, GERMINAL S.P.A. SB **investe in attività di ricerca e sviluppo** finalizzate al miglioramento dei processi produttivi, dell'efficienza operativa e delle caratteristiche dei prodotti.

L'innovazione di prodotto e di processo rappresenta inoltre uno degli strumenti attraverso cui l'azienda intende consolidare e sviluppare la propria presenza nel mercato dei prodotti biologici, salutistici, funzionali, senza glutine e baby food.

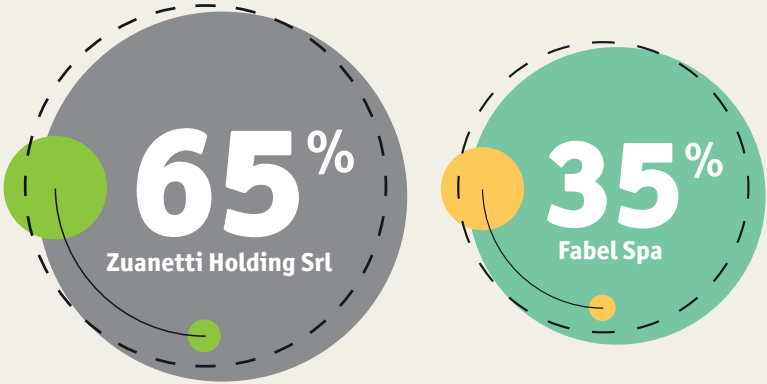
Nel corso della propria attività, GERMINAL S.P.A. SB ha sviluppato relazioni con clienti, fornitori e operatori del settore, rafforzando la propria presenza nel panorama produttivo nazionale ed europeo.



1.4

Governance e Struttura Organizzativa

La compagine societaria de GERMINAL S.P.A. SB è così composta:



1.4.1 DIVERSITÀ DI GENERE NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE

Il **Consiglio di Amministrazione** della società è composto da due uomini¹.

Emanuele Zuanetti, fondatore e anima di GERMINAL S.P.A. SB mantiene in azienda il ruolo di **Presidente del Consiglio di Amministrazione** oltre che di **Rappresentante dell'Impresa e Direttore Generale**. Emanuele Zuanetti è amministratore unico della Zuanetti Holding Srl società che controlla la maggioranza de GERMINAL S.P.A. SB.

Giampaolo Bellet è **Consigliere di Amministrazione** e rappresentante della società Fabel Spa che detiene una parte delle quote de GERMINAL S.P.A. SB.

Il Consiglio è responsabile della **gestione ordinaria e straordinaria dell'Azienda**, valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, si occupa della più ampia valutazione dell'andamento della gestione e definisce gli orientamenti strategici.

Il **Collegio Sindacale** è composto da 5 persone (un Presidente, 2 Sindaci e 2 Sindaci Supplenti) ed ha il ruolo di vigi-

lare sull'osservanza della legge, dell'Atto Costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Un **Revisore Legale** completa il quadro delle figure di controllo.

L'**organismo di vigilanza** (OdV), nominato a dicembre 2025, è costituito da un membro esterno indipendente ed ha il compito di vigilare sull'adeguatezza del **Modello organizzativo e gestione** ex D.Lgs. 231/2001 approvato dalla società ed introdotto a fine esercizio 2025.

Il modello organizzativo e di gestione costituisce un complesso organico di principi, di disposizioni e di schemi organizzativi, connessi a compiti e responsabilità, funzionale alla realizzazione ed alla diligente gestione di un sistema di controllo e monitoraggio delle attività sensibili al fine della prevenzione del rischio della commissione (anche tentata) di un reato-presupposto previsti dal Decreto Legislativo 231 del 2001.

La scadenza della carica del collegio sindacale, per tutti i componenti, coincide con l'approvazione del Bilancio al 31.12.2025.

¹ Il rapporto di parità di genere è zero.

Si riporta di seguito i referenti e i ruoli dei membri effettivi del Collegio Sindacale e delle figure di controllo.

NOME E COGNOME	RUOLO
Emanuele Zuanetti	Presidente consiglio di amministrazione e rappresentante dell'impresa
Giampaolo Bellet	Consigliere
Giuliano Giacomazzi	Presidente del collegio sindacale
Alberto Andretta	Sindaco
Leandra Simioni	Sindaco
Marco Ongarato	Revisore Legale
Lionello Steccanella	Organismo di vigilanza monocratico

Per confermare il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile, GERMINAL S.P.A. SB, a maggio 2021, ha cambiato il proprio statuto giuridico da S.p.a. in **S.p.a. Società Benefit (SB)**.

GERMINAL S.P.A. SB, in ottemperanza della legge 208/2015, ha nominato **Enrica Zuanetti** quale **responsabile dell'impatto** per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al proseguimento degli obiettivi di beneficio specifici e generali.

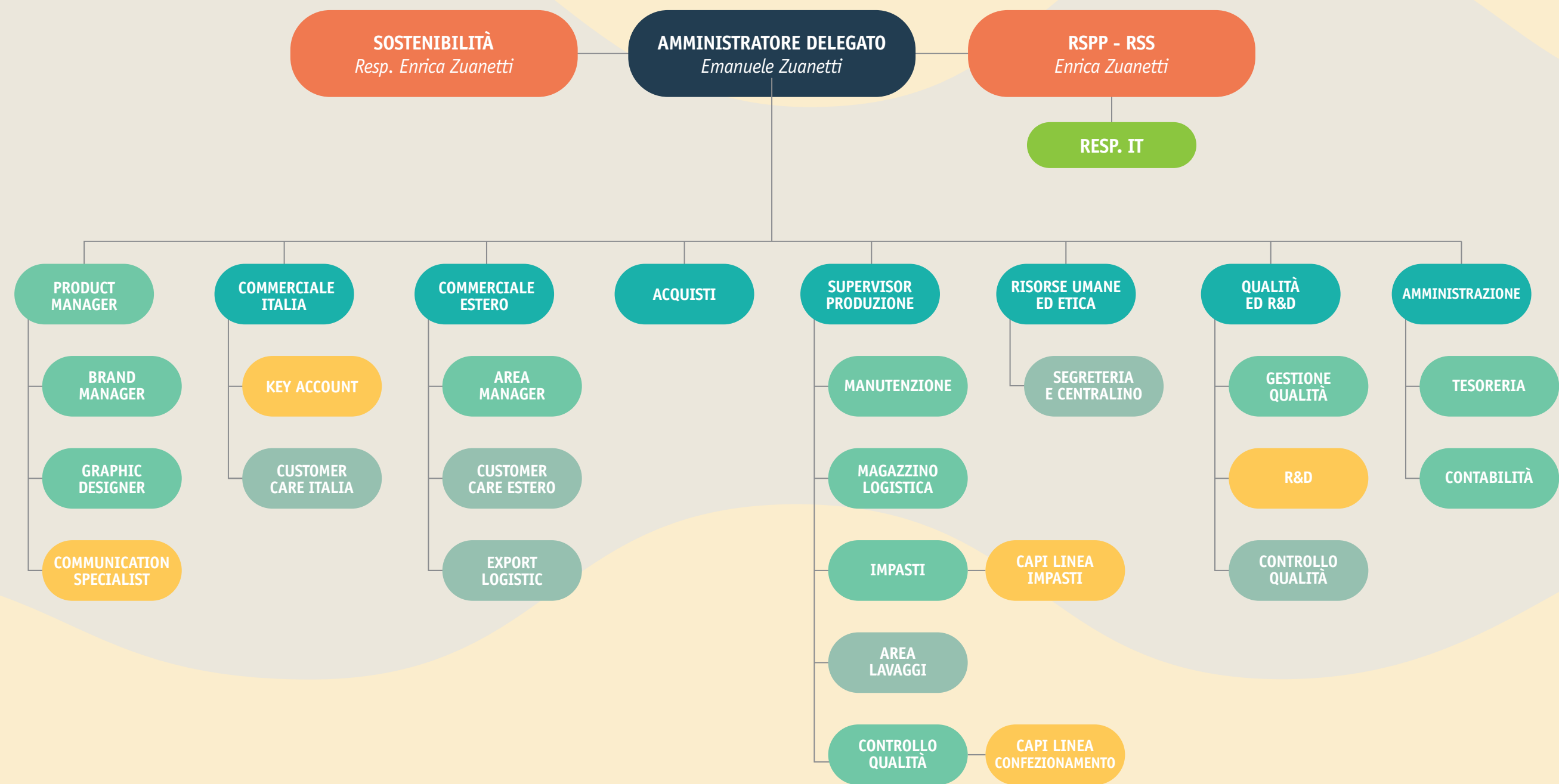
La legge prevede che, il responsabile nominato abbia il compito di osservare e monitorare annualmente il raggiungimento di tali obiettivi, valutandone la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali da adottare.

Per assicurare un corretto adempimento degli impegni in materia di Sostenibilità la società ha istituito un'apposita area, guidata da **Sidonia Mardegan** responsabile del coordinamento delle attività interne ed esterne per la stesura della Relazione d'impatto aziendale.

L'organigramma funzionale è composto da 11 divisioni. Per ciascuna divisione è nominato un responsabile che coordina gli addetti di funzione.



Organigramma



COME OPERIAMO



Il biologico: una scelta, uno stile di vita

GERMINAL S.P.A. SB nasce dalla passione e dalla lungimiranza del suo fondatore, Emanuele Zuanetti, che, oltre quarantacinque anni fa, decide di credere e di investire nel biologico, al tempo un mercato di nicchia ancora agli albori.

“ Il biologico non è solo una scelta,
è il nostro stile di vita da sempre ”

Fin dalla propria fondazione, GERMINAL S.P.A. SB ha sviluppato la propria attività sulla base di principi e orientamenti legati alla valorizzazione delle materie prime, alla qualità dei prodotti e all'attenzione verso gli aspetti ambientali e territoriali connessi alle proprie attività.

L'azienda promuove inoltre scelte operative coerenti con il proprio posizionamento nel settore biologico e con l'interesse verso modelli produttivi orientati all'uso responsabile delle risorse.

L'81% delle referenze prodotte da GERMINAL S.P.A. SB sono realizzate con materie prime di origine agricola biologica. L'agricoltura biologica è un tipo di agricoltura che sfrutta la naturale fertilità del suolo.

Favorirla significa promuovere la biodiversità delle specie (sia vegetali, sia animali) ed escludere l'utilizzo di prodotti di sintesi e di organismi geneticamente modificati. Da oltre 45 anni la società garantisce la qualità di ciò che produce:

- **tutte le materie prime bio utilizzate sono coltivate senza l'utilizzo di prodotti chimici di sintesi, come previsto dal Reg. europeo in vigore.**
- **tutti i prodotti sono realizzati senza l'aggiunta di grassi idrogenati, coloranti, conservanti e OGM.**

Questo è il biologico per GERMINAL S.P.A. SB: un percorso sviluppato in oltre quarantacinque anni che parla di attenzione alla qualità delle materie prime, sicurezza alimentare e ricerca e sviluppo continui.

“ GERMINAL S.P.A. SB opera nel settore biologico attraverso lo sviluppo e la produzione di prodotti biologici, salutistici e funzionali, realizzati in conformità agli standard applicabili e alle esigenze nutrizionali dei consumatori. L'azienda dedica attenzione alla qualità delle materie prime, alla sicurezza alimentare e alla selezione di fornitori e partner commerciali sulla base di criteri definiti nei propri processi di approvvigionamento e collaborazione. Nel corso della propria attività, GERMINAL S.P.A. SB ha consolidato la propria esperienza nel comparto biologico attraverso investimenti nello sviluppo di prodotti e processi produttivi all'avanguardia. ”

Emanuele Zuanetti – CEO



I nostri marchi

GERMINAL S.P.A. SB produce numerose referenze biologiche, senza glutine e alimenti per la prima infanzia principalmente per il proprio brand Germinal Bio, ma anche prodotti sviluppati ad hoc per il canale specializzato (bio), o Private Label per la grande distribuzione italiana e straniera, distribuiti nei supermercati della Distribuzione Moderna sia in Italia che all'estero. Ciascun brand possiede una propria identità e specificità e risponde ad esigenze specifiche:



Germinal Bio è il marchio di punta dell'azienda.

Da sempre Germinal Bio propone una vasta gamma di prodotti biologici, salutistici e funzionali.

Offre inoltre un'ampia scelta anche ai consumatori che soffrono di intolleranze, allergie o che seguono determinati stili alimentari, proponendo tanti prodotti naturalmente gluten-free e vegan.

Non solo prodotti da forno, ma anche pasta, creme spalmabili vegetali, burgers e piatti pronti freschi.

Un'accurata selezione pensata per accompagnarti dalla colazione alla cena e nutrire la tua salute, con gusto.



BioJunior®

BioJunior è il brand Biologico pensato per la prima infanzia: un'ampia varietà di prodotti tra pasta, biscotti e barrette, appositamente studiati per avvicinare i bambini alla corretta alimentazione e alla scoperta dei sapori, in chiave giocosa. Referenze dagli alti standard qualitativi, forme accattivanti e colori vivaci ottenuti con soli ingredienti naturali, come succhi estratti da verdura o puree di frutta.





Mangiar Sano nasce nel 1981 con l'obiettivo di offrire prodotti funzionali, free-from e senza zuccheri aggiunti. Per ottenere un profilo sensoriale appagante, vengono impiegati dolcificanti non ammessi dal regolamento dei prodotti biologici, collocando il brand al di fuori della certificazione Bio, pur garantendo l'assenza di coloranti e dei principali conservanti.





Fregolotta

La Fregolotta è l'espressione più autentica della pasticceria tradizionale Zizzola. Attraverso moderni abbinamenti con ingredienti tipici del territorio, la Fregolotta Zizzola riprende l'antica ricetta di un dolce tipico veneziano del '700, apprezzato oggi in tutto il Veneto.



Le certificazioni



Dal 2021 GERMINAL S.P.A. SB è certificata B Corp, avendo soddisfatto i requisiti definiti da B Lab, l'organizzazione internazionale che promuove un modello di business orientato alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Il riconoscimento B Corp viene rilasciato alle aziende che dimostrano elevati standard di performance sociale, ambientale e di governance, attraverso un processo di valutazione rigoroso e periodicamente sottoposto a verifica.

La scelta di intraprendere questo percorso nasce dalla convinzione che il successo di un'impresa non possa essere misurato esclusivamente attraverso i risultati economici, ma debba tenere conto anche dell'impatto generato sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente. Per GERMINAL S.P.A. SB, diventare B Corp ha rappresentato la formalizzazione di valori già presenti nella cultura aziendale: responsabilità, attenzione al territorio, trasparenza e volontà di contribuire positivamente al benessere collettivo. Tale riconoscimento costituisce quindi non un punto di arrivo, ma uno strumento di miglioramento continuo e di misurazione oggettiva delle proprie performance di sostenibilità.

Nel 2024 l'azienda ha avviato il percorso di rinnovo della B Corp, confermando la volontà di mantenere elevati standard di responsabilità e di continuare a misurare e rendicontare il proprio impatto. Tale percorso si inserisce in una fase di importante evoluzione del movimento B Corp a livello internazionale.

Nel 2025 B Lab ha infatti introdotto i nuovi Standard B Lab V2.0, sviluppati per rispondere in modo più efficace alle principali sfide sociali e ambientali contemporanee e per innalzare ulteriormente il livello di ambizione richiesto alle aziende certificate. Il nuovo modello supera in parte la logica del punteggio complessivo che aveva caratterizzato le precedenti valutazioni e introduce requisiti specifici e obbligatori in aree di impatto considerate fondamentali, tra cui governance orientata agli stakeholder, lavoro equo, diritti umani, azione climatica, tutela ambientale, inclusione e azione collettiva.

La società ha pianificato per il 2026 l'avvio di un processo di valutazione interno per analizzare i nuovi Standard V2.0. L'obiettivo è stabilire se essi rappresentino ancora per GERMINAL S.P.A. SB il mezzo più efficace per rispondere alle crescenti aspettative di clienti, collaboratori, fornitori e istituzioni in materia di gestione della sostenibilità, oltre che per migliorare i processi aziendali e il proprio contributo per la costruzione di un sistema economico più inclusivo, equo e sostenibile.

L'azienda vanta inoltre **due importanti Certificazioni di processo** che garantiscono la tracciabilità della catena di fornitura ed elevati standard qualitativi dal punto di vista alimentare. Si tratta nello specifico di:

BRCGS

Lo Standard Globale per la Sicurezza Alimentare BRCGS rappresenta il punto di riferimento da quasi 25 anni. Adottato da oltre 22.000 siti in più di 130 paesi, è stato sviluppato con il contributo del settore, fornisce un quadro di riferimento per gestire la sicurezza, l'integrità, la legalità e la qualità dei prodotti, insieme ai controlli operativi per questi criteri nell'industria di produzione, lavorazione e confezionamento di alimenti e ingredienti alimentari. L'azienda è certificata dal 2010.



IFS Food

Lo standard IFS Food audita i prodotti e i processi di produzione per valutare la capacità di un produttore alimentare di realizzare prodotti sicuri, autentici e di qualità in conformità ai requisiti di legge e alle specifiche del cliente. Aiuta le aziende a soddisfare le crescenti richieste di trasparenza e rintracciabilità del mercato e contribuisce a migliorare l'integrità del prodotto e ad aumentare l'efficienza. L'azienda è certificata dal 2010.



GERMINAL S.P.A. SB possiede inoltre numerose Certificazioni relative ai prodotti, oltre a soddisfare i requisiti per l’utilizzo dei marchi Spiga Barrata e Vegan nei prodotti di interesse.

Ad oggi, l'azienda ha rinnovato complessivamente 14 certificazioni, di cui oltre il 50% afferisce la tema della biodiversità.



CERTIFICAZIONI	ENTE DI CERTIFICAZIONE	ANNO INIZIO
Conformità di prodotto senza glutine (<10 mg/Kg)	SGS ITALIA S.p.A.	2005
Conformità di prodotto senza latte (lattosio <10 mg/Kg, beta-lattoglobuline <0,5 mg/Kg, caseine <0,5 mg/Kg)	SGS ITALIA S.p.A.	2012
Conformità di prodotto senza uova (proteine dell’uovo <0,5 mg/kg)	SGS ITALIA S.p.A.	2012
European Organic Certification (Conformità di prodotto biologico secondo il Reg. (UE) 2018/848)	Q Certificazioni S.r.L.	1991
Japan Organic Certification (Japanese Agricultural Standard - JAS)	ICEA	2023
Chinese Organic Certification	OFDC Organic food development and certification centre	2015
Conformità di prodotto senza glutine mercato USA (< 10 mg/Kg)	GFCO Gluten Free Certification Organization	2010
NON GMO Project	NSF International	2017
RSPO (Certified Sustainable Palm Oil)	BMC Assurance S.L.	2014
Fair Trade USA Trade Standard	Fair Trade USA	2015
Fair Trade Europa	FLOCERT	2022
Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard	Rainforest Alliance	2023 (dal 2019 UTZ)

BIOLOGICO

La prima certificazione che tra le 14 possedute si annovera tra quelle a sostegno del biodiversità è la certificazione Biologica, che per GERMINAL S.P.A. SB è da sempre sinonimo di autenticità, ricerca della qualità, rispetto dell’ambiente, sicurezza alimentare. L’agricoltura biologica è un tipo di agricoltura che sfrutta la naturale fertilità del suolo. Favorirla significa promuovere la biodiversità delle specie (sia vegetali, sia animali) ed escludere l’utilizzo di prodotti di sintesi e di organismi geneticamente modificati.

PRODUZIONE ANNUA IN KG 2025	% BIO 2025
4.496.715	81%

RSPO

Fondata nel 2004, RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil è un'Associazione Non Profit che ha l'obiettivo di promuovere la coltivazione e l'utilizzo di olio di palma sostenibile. L'olio di palma sostenibile è stato coltivato, lavorato, distribuito e venduto in modo responsabile con regole rigorose che proteggono gli animali, l'ambiente e le persone che vivono e lavorano nei paesi produttori di palma da olio.

PRODOTTO	UTILIZZO ANNUO IN KG 2025	% RSPO 2025
Olio di Palma	74.390	100%

ALTROMERCATO

La nostra azienda ha scelto di collaborare con Altromercato per dare il proprio contributo allo sviluppo di alcune comunità del Sud del mondo, perseguendo il rispetto dei diritti delle persone e la tutela della biodiversità del nostro pianeta. La Mission di Altromercato consiste nel promuovere una maggiore equità nelle regole e nelle pratiche del commercio. Dove il mercato convenzionale crea squilibri e ingiustizie, il suo obiettivo è offrire un modello di economia fondato sulla giustizia economica, sociale e climatica che favorisca lo sviluppo di tutti i soggetti che partecipano alla produzione e allo scambio di un bene o un servizio.

PRODOTTO	UTILIZZO ANNUO 2025	% ALTROMERCATO 2025
Zucchero di canna biologico	369.820 kg	46,9%
Cacao biologico	22.400 kg	87,6%
Creme farcitura biologiche (formulate con zucchero e cacao Altromercato)	64.090 kg	28,1%
Gocce di cioccolato	25.570 kg	17,3%

RAINFOREST ALLIANCE

L’obiettivo di “Rainforest Alliance” è di attestare il rispetto di alcuni criteri sociali ed ambientali nella produzione dei prodotti agricoli di origine tropicale: cacao, caffè, te, banane, ananas, noci, canna da zucchero, palma da olio, girasoli, soia. Complessivamente i criteri presi in considerazione sono 94 divisi in dieci categorie: sistema di gestione sociale ed ambientale, conservazione degli ecosistemi, protezione della fauna selvatica, conservazione dell’acqua, salari e condizioni di lavoro, sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro, relazioni con le comunità locali, gestione dei pesticidi e fertilizzanti, gestione del suolo, gestione dei rifiuti.

PRODOTTO	UTILIZZO ANNUO IN KG 2025	% RAINFOREST ALLIANCE 2025
Cacao biologico	22.400 kg	87,5%
Creme farcitura biologiche	64.090 kg	74,7%

FAIR TRADE

FairTrade è un **marchio di certificazione ed un movimento internazionale per la sostenibilità e i diritti umani e ambientali**. I piccoli agricoltori e i lavoratori sono tra gli attori più marginalizzati dal Sistema del commercio mondiale. In Fairtrade i produttori possono dire la loro sull’organizzazione e sono inclusi in tutti i processi decisionali. Per gli agricoltori e i lavoratori, Fairtrade significa:

- Prezzi calcolati per coprire i costi medi di una produzione sostenibile – una rete di salvataggio vitale quando il prezzo di mercato crolla;
- Il Premio Fairtrade – una somma di denaro aggiuntiva al prezzo di vendita, che le organizzazioni di produttori decidono come investire in progetti a favore dell’organizzazione stessa o della comunità;
- Condizioni di lavoro dignitose e divieto di lavoro forzato e minorile;
- Accesso al credito in anticipo rispetto al periodo della raccolta;
- La possibilità di progettare il loro futuro con più sicurezza e instaurare relazioni più forti con i compratori.

PRODOTTO	UTILIZZO ANNUO 2025	% FAIR TRADE 2025
Zucchero di canna	391.920 kg	8,5%
Cacao	24.000 kg	2%
Creme farcitura	88.680 kg	27,7%
Gocce di cioccolato	25.570 kg	17,6%

Laddove richiesto, l’azienda dà la possibilità di impiegare materie prime certificate Fair Trade.

PROSSIMI OBIETTIVI

Oltre alle certificazioni di prodotto e di sistema già descritte, l’azienda ha l’obiettivo di iniziare nel 2026 l’iter per l’ottenimento dell certificazione **ISO 14001** per la gestione ambientale, **ISO 45001** per la salute e sicurezza sul lavoro e **UNI/PdR 125** per la parità di genere, al fine di ridurre gli impatti ambientali, tutelare il benessere delle persone e promuovere una cultura organizzativa equa e inclusiva.

The background image shows a rustic wooden table with a bowl of donuts. A large, light blue abstract graphic, resembling a stylized 'S' or a speech bubble, is overlaid on the left side of the page. The text is white and bold, positioned within this graphic.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS E ANALISI DI RILEVANZA

3.1

Il coinvolgimento degli stakeholders

Una parte significativa del lavoro del team dedicato alla sostenibilità è stata dedicata **all’identificazione dei principali stakeholders esterni ed alle modalità di coinvolgimento e ingaggio** degli stessi, oltre che degli **stakeholders interni**, per includerli nel processo di continuo miglioramento e progressione verso la riduzione degli impatti aziendali.

I principi guida che ispirano l’azienda nel definire chi sono gli interlocutori rilevanti e come rapportarsi con loro sono riassunti nel Codice Etico parte integrante del Modello di Organizzazione e Gestione (M.O.G.) ex D.lgs. 231/2001, rivisto e integrato in data 29 novembre 2024 e sono sintetizzati nell’impegno intrapreso per il raggiungimento della certificazione secondo lo schema di certificazione etico Smeta 4 Pilar.

Tramite questo processo di dialogo rispettoso e di trasparenza, l’azienda vuole perseguire un obiettivo più evoluto di business e vuole distinguersi sul mercato andando oltre l’obiettivo di profitto e innovando continuamente per **massimizzare l’impatto positivo verso i dipendenti, la comunità in cui opera, l’ambiente e tutti gli stakeholders.**

CATEGORIE DI STAKEHOLDERS	PRINCIPI GUIDA NEL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS
RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none">rispetto, anche in sede di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo;la prevenzione di discriminazioni e abusi di ogni tipo, attraverso anche la definizione di idonee procedure di segnalazione;formazione e informazione continue e adeguate alla posizione di ciascuno;definizione di ruoli, responsabilità, deleghe e disponibilità di informazioni tali da consentire a ciascuno di assumere le decisioni che gli competono nell’interesse della società;esercizio prudente, equilibrato e obiettivo, da parte dei responsabili, dei poteri connessi alla delega ricevuta;valorizzazione dello spirito innovativo, nel rispetto dei limiti delle responsabilità di ciascuno;comunicazione interna chiara, precisa e veritiera sulle politiche e le strategie dell’azienda;uso corretto e riservato dei dati personali;luoghi di lavoro idonei a garantire a chi li utilizza sicurezza, salute e comfort.

CONSUMATORI	<ul style="list-style-type: none">fornitura di prodotti di qualità a condizioni e prezzi congrui, nel pieno rispetto delle norme e leggi applicabiliimpegno a migliorare la qualità della vita riassunto nel claim “Nutri la tua salute”numerose certificazioni di prodotto e di processo che assicurano gli elevati standard di qualità e di sicurezza dei prodotti
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none">cortesia, attenzione, correttezza e chiarezza di comunicazione sono elementi distintivi nei rapporti con i Clienti
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none">dichiarazione esplicita richiesta in fase di qualifica di astenersi da:<ul style="list-style-type: none">> utilizzare lavoro infantile o minorile> discriminazioni, abusi o coercizioni a danno dei Lavoratoridichiarazione esplicita richiesta in fase di qualifica di<ul style="list-style-type: none">> rispettare la vigente normativa ambientale> adottare politiche aziendali di contenimento dei consumi di materie prime> riduzione dei rifiuti e delle emissioni nocive e in generale di limitazione dell’impatto ambientale delle proprie attività.revisione periodica dell’elenco fornitori allo scopo di verificarne le performance e il mantenimento dei requisiti, aumentare l’economicità e l’efficienza.Divieto per gli incaricati degli acquisti di accettare alcun regalo o altra utilità che possa creare imbarazzo, condizionare le loro scelte o far sorgere il dubbio che la loro condotta non sia trasparente ed imparziale; sono ammesse gratuità di modico valore, tali comunque da rientrare nei limiti della normale cortesia nei rapporti di lavoro.Predilezione di collaborazioni con fornitori che condividono i valori di eticità e di sviluppo sostenibile.
CONCORRENTI	<ul style="list-style-type: none">evitare che qualsiasi accordo o comportamento assunto in nome dell’Azienda e/o per suo conto possa costituire un’illecita limitazione della concorrenza.

CATEGORIE DI STAKEHOLDERS	PRINCIPI GUIDA NEL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDERS
BUSINESS PARTNER	<ul style="list-style-type: none">• attivazione di collaborazioni permanenti con Altromercato, impresa sociale e principale realtà del Commercio Equo e Solidale in Italia, che nel mondo costruisce con piccoli produttori relazioni paritarie e continuative, garantisce loro prezzi giusti e sostegno a progetti di sviluppo sostenibile per le persone e per il pianeta
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none">• rapporti improntati a criteri di trasparenza e professionalità, al riconoscimento dei rispettivi ruoli e strutture organizzative• proibizione di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altre utilità a pubblici funzionari o a incaricati di pubblico servizio al fine di influenzarli nell’espletamento dei loro doveri, sia affinché agiscano in un dato senso sia affinché omettano di agire. Non sono consentiti omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso rappresentanti di governo, pubblici ufficiali e pubblici dipendenti, a meno che non siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l’integrità o la reputazione di una delle parti né da poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi indebiti e/o in modo improprio
AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA	<ul style="list-style-type: none">• messa a disposizione degli azionisti e della comunità finanziaria di informazioni adeguate, certe e veritiere, mediante un flusso di comunicazioni tempestivo, attraverso una pluralità di canali, quali il proprio sito internet, newsletter, conferenze e comunicati stampa.



FILIERA LOCALE	<ul style="list-style-type: none">• valorizzazione delle filiere in un’ottica di economia circolare per favorire il ritorno dell’investimento e l’economia del territorio (filiera corte certificate e garantite)• utilizzo prioritario della dimensione locale e della piccola-media impresa nell’acquisto di materie prime agro-alimentari e di prodotti e servizi approvvigionati per contribuire allo sviluppo dell’economia locale senza compromessi dal punto di vista qualitativo e tutelando l’ambiente
COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none">• progetti di educazione alimentare rivolti alle scolaresche del territorio, per una sensibilizzazione a un corretto stile alimentare• progetti di integrazione scuola-lavoro realizzati in collaborazione con gli Istituti del territorio• attivazione di convenzioni a favore dei dipendenti con realtà mediche e commerciali del territorio per favorire l’economia circolare
ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	<ul style="list-style-type: none">• sostegno continuativo a realtà non profit che operano nell’ambito dell’assistenza, della cultura, della prevenzione e dell’ambiente



Analisi di rilevanza

Il presente Bilancio di Sostenibilità si basa sull’identificazione dei **temi rilevanti**, intesi come i temi più importanti sotto il profilo economico, ambientale e sociale. L’analisi prende in considerazione gli **impatti significativi, attuali o potenziali**, generati dalle attività e dai prodotti di GERMINAL S.P.A. SB su persone e ambiente, lungo l’intera catena del valore, sia a monte che a valle. Il processo di analisi della rilevanza è stato condotto nel corso del **2024** e, a seguito di una valutazione interna, è stato ritenuto **ancora valido e rappresentativo** anche per l’esercizio 2025, in assenza di cambiamenti significativi nel modello di business, nel perimetro operativo o nel contesto di riferimento.

Per tale motivo, nel corso del **2025** non si è proceduto a una nuova analisi completa, ma si è fatto riferimento ai risultati già ottenuti.

L’organo di governo si impegna a coinvolgere l’intera organizzazione e i propri stakeholder in un percorso di miglioramento continuo delle performance ambientali, sociali ed economiche. Tale impegno si traduce nella messa a disposizione di risorse umane e infrastrutturali adeguate, nel monitoraggio costante delle esigenze emergenti e nella pianificazione delle azioni necessarie, nonché nella garanzia di una formazione adeguata e di una comunicazione chiara e trasparente, a supporto del coinvolgimento sia delle risorse interne sia degli stakeholder esterni.

Nei primi mesi del 2024, il team ha avviato un percorso strutturato, articolato in incontri periodici e nel coinvolgimento diretto degli stakeholder, sviluppato secondo le seguenti fasi:

1. Identificazione dei temi potenzialmente rilevanti

Attraverso le competenze specifiche dei componenti del team, è stata condotta un’analisi della documentazione aziendale disponibile, integrata da un’analisi del contesto interno ed esterno e dal confronto con il posizionamento di aziende affini e/o competitor.

2. Identificazione degli impatti

I responsabili di funzione hanno provveduto a individuare, per ciascun tema emerso, gli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, connessi alle attività aziendali.

3. Coinvolgimento degli stakeholder

Il processo ha previsto il coinvolgimento degli **stakeholder interni**, attraverso momenti di confronto con le figure aziendali competenti, inclusa la Direzione, e degli **stakeholder esterni** ritenuti rilevanti. In particolare, sono stati coinvolti **collaboratori interni, clienti italiani ed esteri, fornitori, istituti di credito ed enti di certificazione**, mediante la somministrazione di questionari strutturati.

I questionari hanno indagato, tra gli altri, i temi relativi a equità e inclusione, formazione e sviluppo, condizioni di lavoro, sostenibilità delle filiere, sviluppo del territorio, efficientamento energetico, ricerca e sviluppo, tracciabilità e trasparenza. Le risposte sono state raccolte in forma anonima e articolate su tre livelli di rilevanza (“poco importante”, “mediamente importante”, “molto importante”). La partecipazione ha registrato un buon livello di coinvolgimento, con tassi di risposta differenziati tra le diverse categorie di stakeholder, fornendo un contributo significativo alla valutazione delle priorità aziendali.

4. Valutazione della significatività

Sulla base dei risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholder e delle valutazioni interne, è stata determinata la significatività degli impatti, consentendo di attribuire una priorità ai temi individuati e di definire quelli rilevanti da rendicontare nel presente Bilancio. Di seguito vengono riportati i temi emersi come rilevanti elencati in ordine decrescente di importanza.

Il Consiglio di Amministrazione ha preso visione, condiviso e approvato le informazioni rendicontate, inclusi i temi rilevanti dell’organizzazione. Tutti i temi identificati come rilevanti sono riportati nelle sezioni che seguono.

TEMI ECONOMICI / GOVERNANCE

Responsabile: Enrica Zuanetti

TEMI AMBIENTALI

Responsabile: Giacomo Volpato

TEMI SOCIALI

Responsabile: Cinzia Rizzato



Pratiche, politiche e iniziative future per la sostenibilità

3.3.1 IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 DELL'ONU

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano d'azione globale che definisce una visione condivisa di crescita economica, inclusione sociale e tutela dell'ambiente. L'Agenda rappresenta oggi un riferimento riconosciuto a livello internazionale per imprese, istituzioni e organizzazioni della società civile, utile a orientare e comunicare in modo strutturato il proprio contributo allo sviluppo sostenibile.



I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs), declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030, delineano le principali sfide globali da affrontare nei prossimi anni. In questo contesto, GERMINAL S.P.A. SB riconosce la coerenza tra i propri valori, il proprio modello di business e le finalità dell'Agenda 2030 e si impegna a contribuire, per quanto di competenza, al loro perseguimento.

La tabella che segue evidenzia **gli SDGs ai quali l'azienda apporta un contributo**, mettendo in relazione tali obiettivi con le tematiche materiali individuate nel presente Bilancio.

TEMI RILEVANTI	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
Impatto ambientale dei prodotti								X	X	X	
Salute e sicurezza sul lavoro	X				X						
Benessere delle risorse umane	X	X			X						
Formazione e sviluppo delle risorse umane					X						
Gestione delle risorse			X					X			
Tracciabilità e trasparenza						X		X			X
Sostenibilità della filiera					X			X			X
Efficienza energetica				X		X			X		
Diversità equità e inclusione		X			X		X				
Innovazione e r&d						X		X			
Impegno per le comunità locali							X				

3.3.2 OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E TRANSIZIONE CLIMATICA

TEMA	COSA FACCIAMO	OBIETTIVI FUTURI	ANNO	RESPONSABILE
Cambiamenti climatici	<ul style="list-style-type: none">• 100% energia rinnovabile• Assicurazione rischi catastrofici• Gruppo elettrogeno per garantire il funzionamento di server e uffici in caso di blackout	<ul style="list-style-type: none">• Diagnosi energetica• ISO 14001	2026	Responsabile Sostenibilità
Inquinamento	Compliance normativa	ISO 14001	2026-2027	Responsabile Sostenibilità
Acque e risorse marine		ISO 14001	2026-2027	Responsabile Sostenibilità
Biodiversità ed ecosistemi		ISO 14001	2026-2027	Responsabile Sostenibilità
Economia circolare		ISO 14001	2026-2027	Responsabile Sostenibilità
Forza lavoro propria		<ul style="list-style-type: none">• UNI PdR 125:2022 Parità di Genere• ISO 14001	2026-2027	Responsabile Sostenibilità
Comunità interessate	<ul style="list-style-type: none">• Collaborazioni con le scuole• 4 enti non profit supportati• 29048,3 € in supporto all’economia locale (tra donazioni in denaro e prodotti finiti)	Contributo economico al FAI	2026	Brand Manager

TEMA	COSA FACCIAMO	OBIETTIVI FUTURI	ANNO	RESPONSABILE
Consumatori e utilizzatori finali	<ul style="list-style-type: none">• Compliance normativa food• Standard volontari (BRCS, IFS Food, certificazioni di prodotto)	<ul style="list-style-type: none">• Aggiornamento normativo costante• Mantenimento certificazioni in essere	2026	Responsabile assicurazione qualità e R&D
Condotta delle imprese	<ul style="list-style-type: none">• Whistleblowing• Standard volontari• Decreto 81• Normativa fiscale e societaria• Gestione rifiuti• Normativa ambientale• Privacy• Compliance normativa food	NIS 2	2026	Responsabile IT



GENERARE VALORE



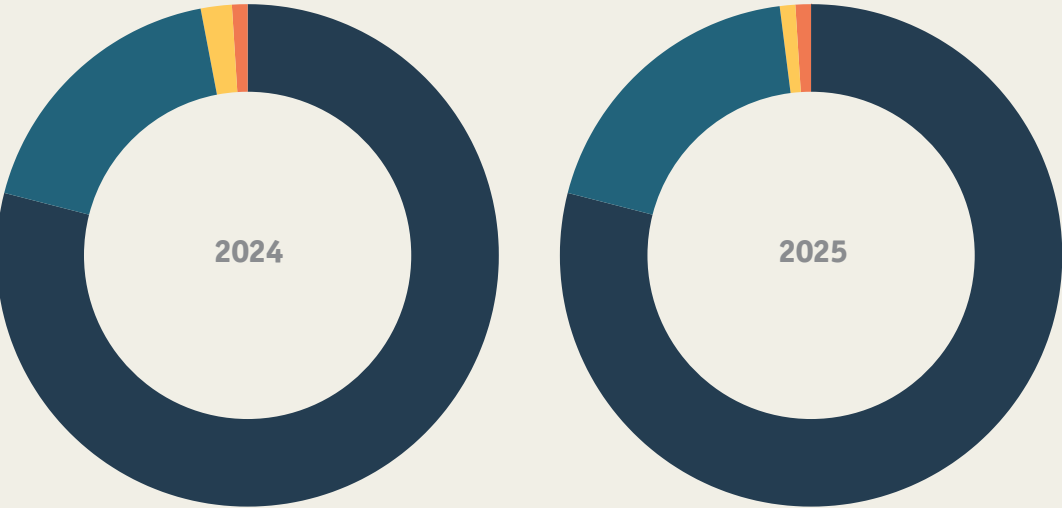
4.1

Valore economico generato e distribuito

Per meglio comprendere il risultato della gestione della società, si fornisce di seguito un prospetto di riclassificazione del conto economico.

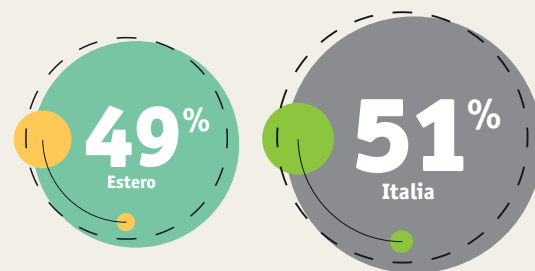
RIPARTIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO:

- Fornitori
- Finanziatori
- Personale
- Pubblica Amministrazione



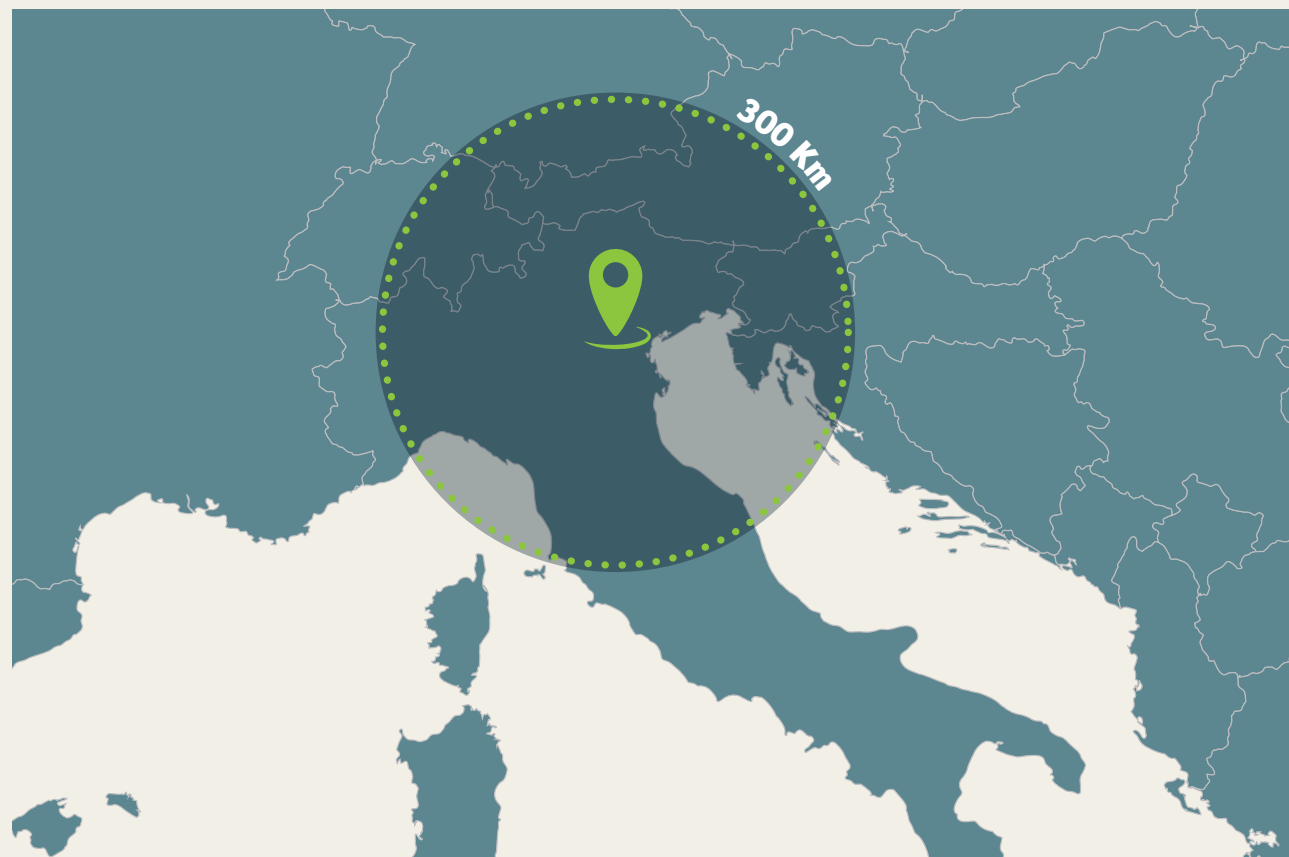
DESCRIZIONE	2025	%	2024	%
Valore della produzione	27.187.739,00 €	98,81 %	26.355.039,00 €	100,43 %
Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti	308.602,00 €	1,12 %	- 121.320,00 €	-0,46 %
Proventi Finanziari	17.846,00 €	0,06 %	8.643,00 €	0,03 %
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO LORDO	27.514.187,00 €	100,00 %	26.242.362,00 €	100,00 %
Ammortamenti, svalutazioni e altri accantonamenti	890.751,00 €	3,24 %	1.160.364,00 €	4,42 %
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO NETTO	26.623.436,00 €	96,76 %	25.081.998,00 €	95,58 %
Distribuito ai fornitori	20.565.992,00 €	74,75 %	19.510.694,00 €	74,35 %
Distribuito al personale	4.960.271,00 €	18,03 %	4.466.280,00 €	17,02 %
Distribuito ai finanziatori	313.451,00 €	1,14 %	541.262,00 €	2,06 %
Distribuito alla pubblica Amministrazione	117.462,00 €	0,43 %	124.706,00 €	0,48 %
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	25.957.176,00 €	94,34 %	24.642.942,00 €	93,91 %
VALORE TRATTENUTO	666.260,00 €	2,42 %	439.056,00 €	1,67 %

Attualmente il canale nazionale copre il 51% del business mentre l'estero riveste il 49%.



IL RITORNO ECONOMICO SUL TERRITORIO

L'importanza economica dell'azienda per il proprio territorio di riferimento è evidente, sia per la creazione di posti e opportunità di lavoro che per il ritorno che garantisce alla catena di fornitura locale. Nel 2025 il 43% della spesa è ricaduta su fornitori locali, considerando un raggio di 300 km che include le province di Brescia, Venezia, Treviso, Belluno, Pordenone-Udine, Gorizia-Trieste, Padova, Vicenza, Verona, Trento, Bolzano, Ferrara, Rovigo e Mantova.



Tracciabilità e trasparenza

4.2.1 ETICA DEL BUSINESS E COMPLIANCE

GERMINAL S.P.A. SB ha adottato un **Codice Etico** ed il **Modello di Organizzazione e Gestione (M.O.G.) ex D.Lgs. 231/2001**. Il Codice contiene i principi e le norme di comportamento che la Società considera fondamentali nello svolgimento delle proprie attività e il cui rispetto è imposto a tutti gli individui, gruppi e organizzazioni, che hanno con essa relazioni significative.

Il Modello di Organizzazione e Gestione (M.O.G.), redatto e adottato a fine 2024, è un documento che descrive una serie di procedure aziendali volte a garantire la prevenzione della commissione di reati.

Per **corruzione**, si intende “un abuso di potere a scopo di guadagno privato o personale”: su questo tema il Codice aziendale ed il M.O.G. prevedono numerosi rimandi, relativi a diverse categorie di *stakeholders*:

Fornitori: gli incaricati degli acquisti **non devono accettare alcun regalo o altra utilità** che possa creare imbarazzo, condizionare le loro scelte o far sorgere il dubbio che la loro condotta non sia trasparente ed imparziale; sono ammesse gratuità di modico valore, tali comunque da rientrare nei limiti della normale cortesia nei rapporti di lavoro.

Pubblica amministrazione: GERMINAL S.P.A. SB **proibisce di offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altre utilità** a pubblici funzionari o a incaricati di pubblico servizio al fine di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri, sia affinché agiscano in un dato senso sia affinché omettano di agire. A tale riguardo, GERMINAL S.P.A. SB pone in essere le misure atte a prevenire comportamenti, da parte di chi agisce in suo nome e/o per suo conto, che possano in qualsiasi forma configurare

corruzione di pubblico ufficiale o di incaricato di pubblico servizio. In particolare, **vieta al proprio personale e ai propri rappresentanti di accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori** a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, al fine di influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità, incluso il compimento di atti del loro ufficio. Eventuali richieste o offerte di denaro, doni o altre utilità, di favori di qualsiasi natura ricevute dal Personale o dai preposti alle relazioni con la Pubblica Amministrazione devono essere tempestivamente comunicate al superiore gerarchico e all'Organismo di Vigilanza.

Personale interno: Tutte le funzioni aziendali sono tenute a prestare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano **rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale**. Inoltre, il personale preposto alle funzioni finanziarie e contabili ha il compito di controllare l'avvenuta regolarità di tutti i pagamenti effettuati, mediante la verifica della coincidenza tra i soggetti a cui l'ordine è intestato e i soggetti che incassano le relative somme. Quanti venissero a conoscenza di omissioni, manomissioni, falsificazioni o trascuratezza della contabilità o della documentazione di supporto sulla quale le registrazioni contabili si fondano, sono tenuti a riferire i fatti al proprio superiore gerarchico e agli organi di controllo preposti.

L'azienda ha attivato una specifica sensibilizzazione in tema di anticorruzione che ha riguardato la totalità dei dipendenti.

Nel 2024 e nel 2025 non ci sono state condanne per corruzione passiva e attiva.

WHISTELBLOWING

L'azienda ha attivato anche una specifica formazione in tema di whistleblowing, vale a dire la possibilità di segnalare eventuali comportamenti o situazioni che, all'interno del contesto lavorativo aziendale, possano essere considerati non corretti o non coerenti con le procedure interne e più in generale con le disposizioni di legge.

La società, al fine di facilitare le segnalazioni ha attivato i seguenti canali come previsto dalle linee guida ANAC:

- **piattaforma web esterna**

La Società accetta segnalazioni anonime, se ben circostanziate ed accetta errori a condizione che vi sia buona fede nella commissione degli stessi. **Non accetta invece, ed anzi sanziona, le segnalazioni fatte con dolo o per motivi esclusivamente personali**, riservandosi anche di avanzare eventuale richiesta di risarcimento danni.

La Società dichiara formalmente che **non verrà messa in atto nessuna forma di discriminazione o ritorsione per il segnalante**.

RATING DI LEGALITÀ, PARI A

Punteggio attribuito il 22/07/2025, fonte AGCM.
Punteggio massimo ottenibile ★★★



4.2.2 UNA CONCORRENZA LEALE

Trasparenza, etica, correttezza

Un alto livello di etica e di integrità negli affari assicura la credibilità della società e ne migliora l'immagine. GERMINAL S.P.A. SB si impegna ad **osservare le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui opera**, e a tenere comportamenti improntati all'onestà e alla correttezza in tutti gli aspetti dell'attività lavorativa, pretendendo lo stesso comportamento da ciascun interlocutore.

Nei rapporti con **Clienti e Fornitori**, si impegna a rispettare le leggi comunitarie e nazionali che tutelano la concorrenza e a confrontarsi con i mercati esclusivamente sulla base dei requisiti e della qualità dei prodotti e servizi offerti, evitando che qualsiasi accordo o comportamento assunto in suo nome e/o per suo conto possa costituire un'illecita limitazione della concorrenza.

Nei rapporti con i **Media**, coerentemente con i principi di trasparenza e correttezza, si assicura che le comunicazioni effettuate dall'azienda siano veritiere e rispettose dei diritti dei terzi. In nessun caso i soci, gli amministratori, i procuratori, i dipendenti e i collaboratori della società si prestano a divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi riguardanti le attività della stessa.

Nella convinzione che l'attività e i risultati d'impresa debbano essere strettamente legati ad una condotta di business responsabile, la comunicazione esterna, inclusa quella finalizzata alla diffusione dei marchi e dell'immagine delle Società, rispetta i limiti di legge ed i principi etici previsti per il settore di riferimento.

Prova di questa rigorosa condotta etica è che al momento **non vi sono azioni legali avviate e completate per comportamento anti-competitivo**.

4.2.3 CYBERSECURITY

La tutela dei sistemi informatici e dei dati aziendali è presidiata da un Responsabile Informatico interno con nomina di Amministratore di Sistema. L'azienda adotta sistemi di backup, replica e disaster recovery per garantire la continuità operativa e la protezione delle informazioni, affiancati da attività periodiche di monitoraggio e verifica. A supporto della sicurezza della rete sono inoltre presenti strumenti di protezione e controllo degli accessi, delle connessioni remote e dei backup, oltre a campagne di phishing test e attività di valutazione della vulnerabilità.



AZIONI CONCRETE PER L'AMBIENTE



5.1

Sostenibilità della filiera

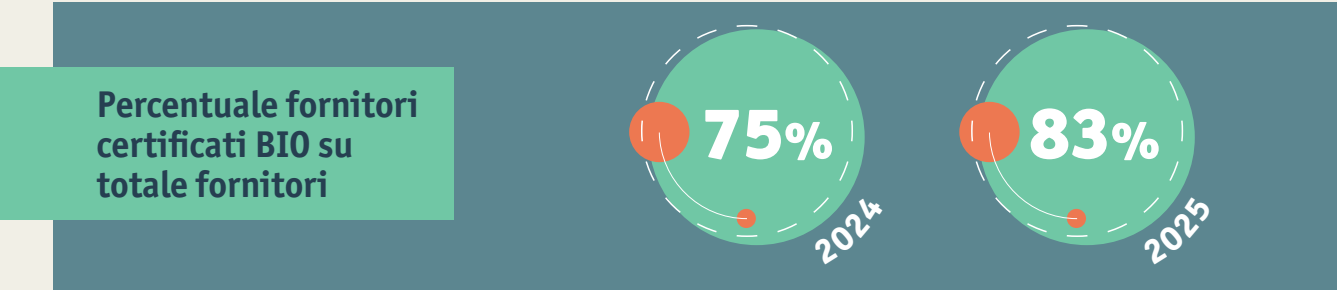
Quella di GERMINAL S.P.A. SB è una sostenibilità a tutto tondo, dove le collaborazioni di lungo periodo con i fornitori sono un pilastro, per garantire la valorizzazione e il rafforzamento dell’economia circolare ed assicurare una giusta remunerazione a tutti gli attori della filiera agro-alimentare, siano essi del territorio o di altri paesi.

Il primo obiettivo è rafforzare tutti gli anelli della filiera del biologico: dalla coltivazione della terra, alla trasformazione dei prodotti fino alla distribuzione al consumatore finale. Per questo vengono privilegiate filiere corte, certificate e garantite, scegliendo quando possibile, **materie prime 100% italiane.**

Per sostenere e salvaguardare le aziende agricole biologiche italiane, GERMINAL S.P.A. SB ha avviato una **serie di accordi di filiera con fornitori italiani** che, oltre a garantire la provenienza delle materie prime, prevedono il pagamento di un prezzo equo e commisurato alla qualità della materia prima acquistata.

Oltre al biologico, un altro modo con cui l’azienda testimonia la promozione di metodiche produttive responsabili è la scelta di rivolgersi alle **filiera equo solidali per l’acquisto delle materie prime.** Dal 2010 l’azienda ha scelto di collaborare con **Altromercato, impresa sociale e principale realtà del Commercio Equo Solidale in Italia.**

MATERIA PRIMA BIO ORIGINE ITALIA	TONNELLATE ACQUISTATE NEL 2024	TONNELLATE ACQUISTATE NEL 2025
Farina di Grano Tenero BIO	492,0	754,12
Farina di Farro BIO	207,8	260,8
Farina di Riso BIO	200,0	210,4
Farina di Orzo BIO	48,3	54,2
Ceci BIO	29,4	36
Mais BIO	13,6	11,3



L’obiettivo è quello di dare il proprio contributo allo sviluppo di alcune comunità del Sud del mondo, perseguendo il rispetto dei diritti delle persone e la tutela della biodiversità del nostro pianeta. **La Mission che GERMINAL S.P.A. SB ha condiviso con Altromercato consiste nel promuovere una maggiore equità nelle regole e nelle pratiche del commercio.**

Dove il mercato convenzionale crea squilibri e ingiustizie, essa vuole offrire un **modello di economia fondato sulla giustizia economica, sociale e climatica** che favorisca lo sviluppo di tutti i soggetti che partecipano alla produzione e allo scambio di un bene o un servizio.

La collaborazione è iniziata con un progetto per l’approvvigionamento di zucchero di canna:

- Nel 2010 si è avviata la collaborazione con Manduvirà, prima cooperativa in Paraguay che produce ed esporta zucchero biologico. Nel 2021 la collaborazione si è estesa a NGC, The Natural Growth Company, in Thailandia, un’azienda a conduzione familiare focalizzata

- sulla produzione di riso e zucchero biologici thailandesi di alta qualità. Il progetto avviato prevedeva il coinvolgimento della cooperativa, gestita da sole donne, a supporto dell’occupazione e dell’emancipazione femminile.
- Nel corso del 2022 GERMINAL S.P.A. SB, ha avviato la seconda fase del progetto, che prevede l’inizio della collaborazione per il ritiro della materia prima e l’utilizzo all’interno delle proprie lavorazioni.
 - Nel corso del 2022, GERMINAL S.P.A. SB ha inoltre avviato un nuovo progetto, sempre in collaborazione con Altromercato, per l’acquisto di zucchero di canna proveniente dal Mozambico che è stato portato avanti fino alla fine del 2023.

Coerentemente con gli obiettivi fissati, dal 2022 in poi GERMINAL S.P.A. SB **ha ampliato il portafoglio di materie prime equo solidali acquistate** sia da Altromercato che da altri fornitori.

Da filiere sostenibili

GERMINAL S.P.A. SB si impegna ad utilizzare all’interno delle proprie lavorazioni materie prime sostenibili. Nel 2025 l’87,5 % del cacao biologico e il 74,7% delle creme per farcitura biologiche è certificato **Rainforest Alliance**. Si tratta di una certificazione che garantisce il rispetto di precisi standard sociali ed ambientali nella produzione di alcune materie prime di origine agricola, quali cacao, caffè, tè, banane, ananas, noci, canna da zucchero, palma da olio, girasoli, soia.



Complessivamente i criteri presi in considerazione sono **94 suddivisi in dieci diverse categorie:** sistema di gestione sociale ed ambientale, conservazione degli ecosistemi, protezione della fauna selvatica, conservazione dell’acqua, salari e condizioni di lavoro, sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro, relazioni con le comunità locali, gestione dei pesticidi e fertilizzanti, gestione del suolo, gestione dei rifiuti.

Per l’acquisto di olio di palma, l’azienda si affida infine a pro-

100%

Percentuale olio di palma RSPO su totale olio di palma

87,5%

Percentuale Cacao biologico RFA su totale cacao biologico

74,7%

Percentuale di creme biologiche RFA su totale creme biologiche

RSPO MEMBER produttori certificati RSPO, rispettosi di standard globali specifici per la sostenibilità produttiva dell’olio di palma. Nel 2024 il 100% dell’olio di palma acquistato è certificato RSPO. Fondata nel 2004, RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil è un’Associazione Non Profit che ha l’obiettivo di promuovere la coltivazione e l’utilizzo di olio di palma sostenibile. L’olio di palma sostenibile è stato coltivato, lavorato, distribuito e venduto in modo responsabile con regole rigorose che proteggono gli animali, l’ambiente e le persone che vivono e lavorano nei paesi produttori di palma da olio.

5.2

Impatto ambientale dei prodotti

5.2.1 LE MATERIE PRIME UTILIZZATE

La scelta delle materie prime rappresenta un elemento centrale del modello produttivo di GERMINAL S.P.A. SB, che da sempre privilegia ingredienti di qualità, prevalentemente biologici e provenienti da filiere controllate, in coerenza con i valori aziendali e con l’attenzione alla sicurezza alimentare, alla sostenibilità ambientale e alla trasparenza lungo la catena di fornitura.

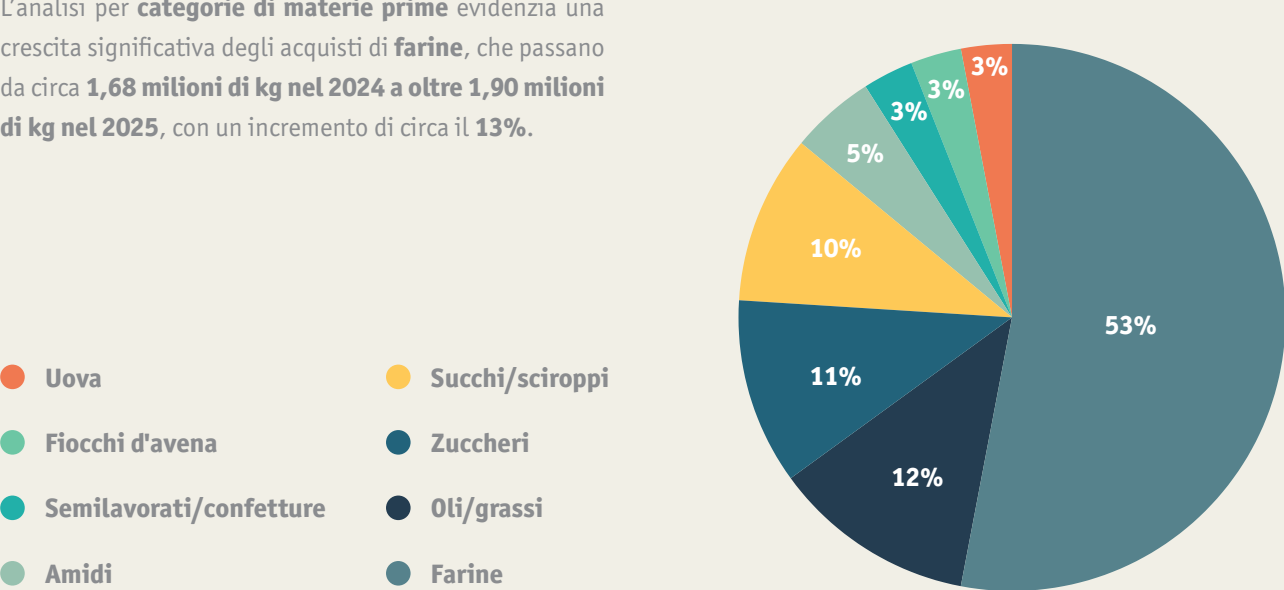
Nel corso del **2025** le **materie prime** che hanno avuto il maggior impatto sulle distinte di produzione hanno sviluppato un volume pari a **3.584.840 kg**, in aumento rispetto ai **3.137.219 kg** del **2024**. L’incremento dei volumi complessivi è riconducibile all’andamento della produzione e al rafforzamento di alcune linee di prodotto, in particolare nell’ambito del baby food e dei prodotti a base cerealicola.

L’analisi per **categorie di materie prime** evidenzia una crescita significativa degli acquisti di **farine**, che passano da circa **1,68 milioni di kg nel 2024 a oltre 1,90 milioni di kg nel 2025**, con un incremento di circa il **13%**.

In aumento anche gli **oli e grassi**, che registrano una crescita superiore al **40%**, trainata in particolare dall’incremento degli acquisti di **olio di girasole alto oleico biologico**. Le altre materie prime principali utilizzate sono zuccheri, succhi e sciroppi, amidi, confetture, fiocchi e uova.

L’azienda acquista inoltre una quota pari al 2% di prodotti già sottoposti a lavorazioni esterne, che si configurano di fatto come prodotti finiti.

Nel complesso, i dati evidenziano una **continuità nelle scelte di approvvigionamento**, con una prevalenza di materie prime biologiche e un’evoluzione dei volumi coerente con l’andamento produttivo e con le strategie aziendali orientate alla qualità, alla tracciabilità e alla sostenibilità delle filiere.



5.2.2. IMBALLI UTILIZZATI PER CONFEZIONARE I PRODOTTI

GERMINAL S.P.A. SB **da sempre si impegna ad utilizzare materiali che assicurino la riciclabilità dei packaging**. Negli ultimi anni l’azienda ha modificato la maggior parte degli imballi, passando da confezioni in plastica a imballaggi in carta.

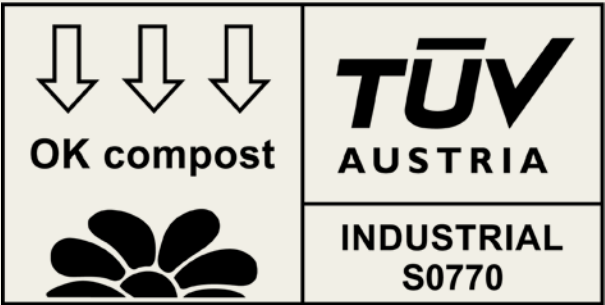
Oltre all’utilizzo di **confezioni solo 100% riciclabili**, dal 2019, i sacchetti interni di molti prodotti sono stati sostituiti da un materiale biodegradabile e compostabile, certificato **OK COMPOST - TUV AUSTRIA**.

Inoltre, i packaging secondari in flowpack sono stati in gran parte rimpiazzati con astucci in carta.

I risultati di questa pratica hanno spinto l’azienda a proporre la medesima sostituzione anche ad alcune aziende partner, sensibili al tema della sostenibilità ed in particolare a quello dell’eliminazione della plastica.

Alcuni clienti hanno quindi fatto la scelta di eliminare il flowpack in plastica per i prodotti a proprio marchio. Altri hanno optato anche per l’utilizzo del materiale compostabile per i prodotti a loro marchio.

In un’ottica di coerenza e di continuo miglioramento, GERMINAL S.P.A. SB ha proposto a tutti i propri clienti di adottare, laddove possibile, la confezione in carta per tutti i nuovi prodotti della linea merendine. La carta vergine è stata scelta perchè permette innanzitutto di garantire una maggiore sicurezza alimentare, oltre a ridurre il consumo complessivo di carta. Infatti, la qualità superiore della carta vergine rispetto al riciclato permette di limitare gli sprechi e ridurre la grammatura stessa del packaging.



Utilizzo materiali per confezionamento dei prodotti:

MATERIALE	UTILIZZO ANNUO IN M²/KG 2024	UTILIZZO ANNUO IN M²/KG 2025	DELTA	CONFERIBILE NELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA
Film Plastici	88.688 kg	97.542 kg	10%	100% Raccolta Plastica
Film Carta	17.363 kg	28.393 kg	64%	100% Raccolta Carta
Imballo Compostabile	7.070 kg	6.045 kg	-14%	Compostabile
Astucci	1.367.040 m²	1.540.814 m²	13%	100% Raccolta Carta
Cartoni	1.008.737 m²	1.109.401 m²	10%	100% Raccolta Carta

L'azienda ha continuato a privilegiare l'utilizzo di materiale riciclato per gli imballi terziari, mantenendo pressoché invariata la percentuale di materiale riciclato nei cartoni.

	2024		2025	
MATERIALE	UTILIZZO ANNUO IN M²	% MATERIALE RICICLATO	UTILIZZO ANNUO IN M²	% MATERIALE RICICLATO
Cartoni	1.008.737 m²	83,4%	1.109.401 m²	82,8%

Negli ultimi anni la nostra azienda ha modificato la maggior parte degli imballi, passando da confezioni in plastica a imballaggi in carta privilegiando l'acquisto di carta certificata FSC, ovvero proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni. Include tra i suoi membri ONG e gruppi ambientalisti (WWF, Greenpeace), sociali (National Aboriginal Forestry Association of Canada), proprietari forestali, industrie che commerciano e lavorano il legno e la carta (Tetra Pak, Mondì), gruppi della Grande Distribuzione Organizzata, ricercatori e tecnici, per un totale di quasi 900 membri.

I dati riportati in tabella evidenziano il progressivo incremento dell'utilizzo di imballaggi in carta certificata FSC, a conferma del percorso intrapreso dall'azienda verso soluzioni di packaging certificati.



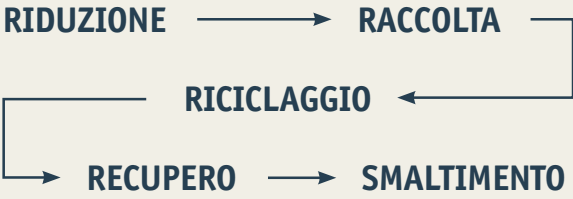
Materiali di imballaggio utilizzati

MATERIALE	U.M.	2024	% FSC 2024	2025	% FSC 2025	AUMENTO % FSC
Film carta	kg	17.363	100%	28.393	100%	0%
Astucci	m²	1.367.040	86%	1.540.814	95%	10%
Cartoni	m²	1.008.737	44%	1.109.401	89%	102%



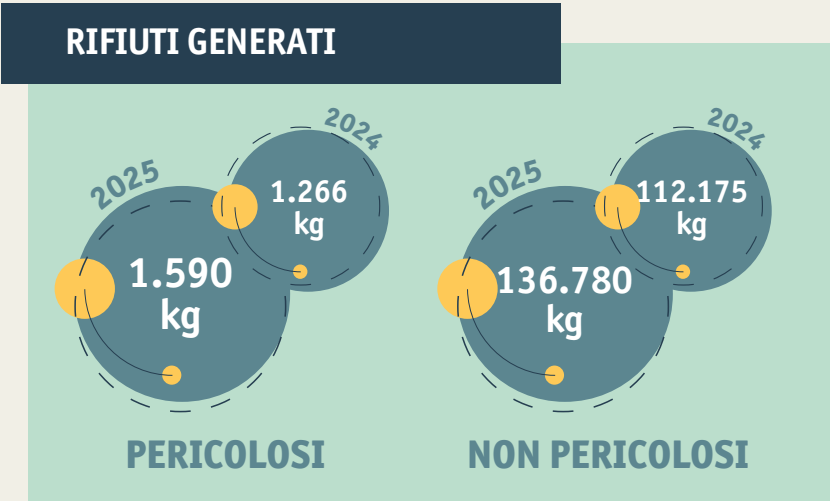
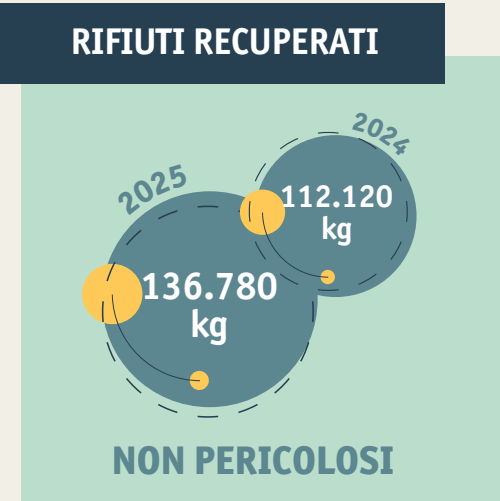
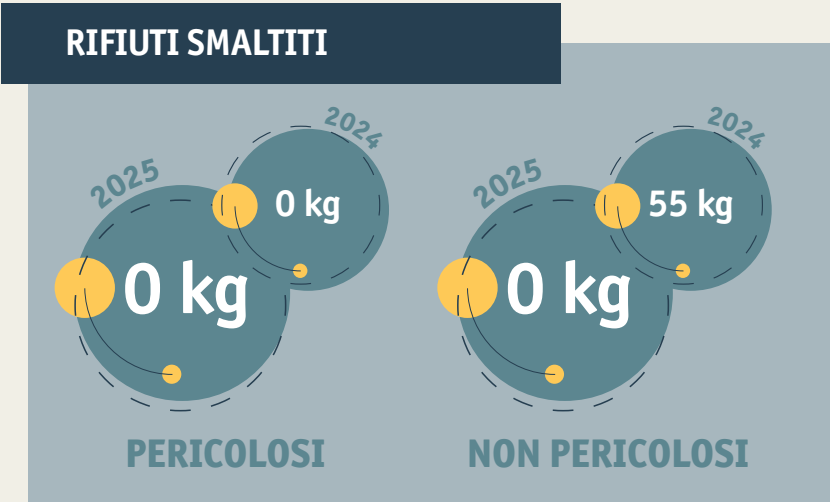
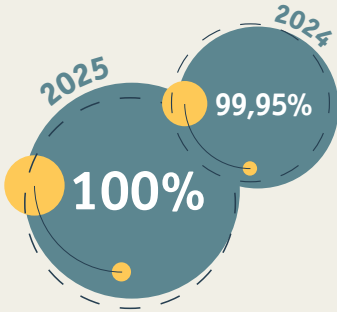
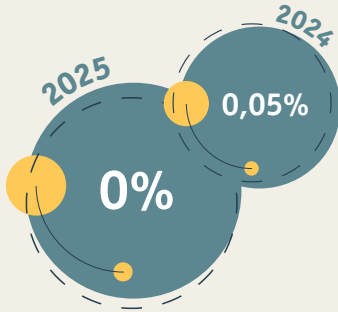
5.2.3. I RIFIUTI

L'azienda si impegna costantemente alla riduzione dei ri-fiuti, ad operare una corretta raccolta differenziata, sce-gliere fornitori che garantiscano il riciclaggio e recupero dei rifiuti e, qualora vengono prodotti rifiuti pericolosi, ad attuare un corretto smaltimento degli stessi.



L'azienda si affida ad una società di consulenza esterna per la classificazione e lo smaltimento dei rifiuti generati. Da notare che la totalità dei rifiuti pericolosi generata è destinata a recupero. Nel 2024 è stato recuperato il 99,95% dei rifiuti prodotti, mentre nel 2025 si è registrato un ulteriore miglioramento, con il 100% dei rifiuti avviati a recupero. Nel 2025 il 100% dello scarto di lavorazione umido è stato conferito ad un impianto di produzione di biogas.

CER	PRODOTTO	DESTINAZIONE	RIFIUTO GENERATO NEL 2024	RIFIUTO GENERATO NEL 2025
02.03.01	Fanghi prodotti da operazioni di lavaggio, pulizia, sbucciatura, centrifugazione e separazione di componenti	Recupero	11.540 kg	
15.01.01	Carta e cartone	Recupero	44.420 kg	50.550 kg
15.01.02	Imballaggi di Plastica	Recupero	23.230 kg	32.200 kg
15.01.03	Imballaggi di Legno	Recupero	6.960 kg	14.400 kg
15.01.04	Imballaggi Metallici	Recupero	18.380 kg	28.070 kg
15.01.06	Materiale misto	Recupero	7.590 kg	3.380 kg
15.01.10*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	Recupero	1.266 kg	1.590 kg
16.10.02	Rifiuti liquidi acquosi diversi da quelle di cui alla voce 16.10.01	Smaltimento	55 kg	
16.02.14	Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso non contenenti sostanze pericolose (RAEE)	Recupero		320 kg
20.03.01	Rifiuti urbani non differenziati	Recupero		7.860 kg



5.3

Gestione delle risorse

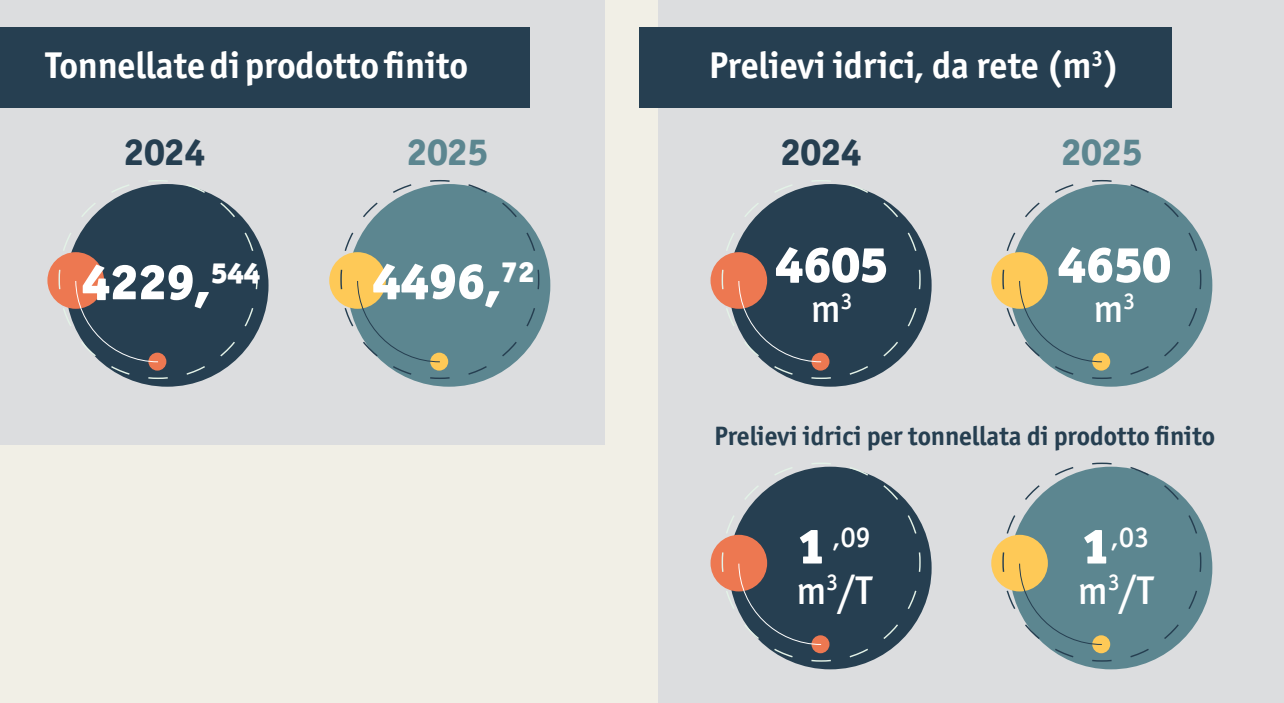
La gestione delle risorse ambientali è un ambito centrale dell’impegno dell’azienda verso la sostenibilità delle proprie attività operative. Il presente capitolo raccoglie le principali informazioni quantitative e qualitative relative ai consumi energetici, all’utilizzo delle risorse idriche,

alla gestione dei materiali e dei rifiuti e alle emissioni, con l’obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e trasparente delle performance ambientali e di supportare un percorso di miglioramento continuo.

5.3.1 L’ACQUA, RISORSA CONDIVISA

Per GERMINAL S.P.A. SB l’acqua è soprattutto un **ingrediente essenziale per la propria produzione e per il mantenimento di un adeguato stato igienico** degli impianti e dei locali: per tali finalità viene infatti utilizzata solo acqua di acquedotto, oggetto di periodici controlli. Gli scarichi delle acque reflue sono gestiti in conformità alle prescrizioni dell’Autorizzazione Unica Ambientale

(AUA). In tutti gli uffici e le aree produttive, inoltre, sono state installate **colonnine per l’erogazione di acqua potabile**, anche refrigerata, che filtrano ulteriormente l’acqua dell’acquedotto e permettono, all’interno di tutta l’azienda, una significativa diminuzione dell’utilizzo delle bottiglie in plastica. L’azienda utilizza acqua prelevata in una zona con stress idrico medio-alto².



5.3.4 LA SELEZIONE DEI FORNITORI CON CRITERI AMBIENTALI

Nell'identificazione dei propri fornitori, l'azienda presta da sempre una particolare attenzione ai temi legati alla sostenibilità ambientale (e anche sociale), riflessa anche nella scelta di attivare percorsi volti all'ottenimento di certificazioni legate ai temi della biodiversità. L'azienda prevede infatti una specifica procedura di qualifica per i fornitori, che ne analizza l'operato a tutto tondo.

Nella scelta delle materie prime, GERMINAL S.P.A. SB valuta diversi aspetti, oltre a qualità, sicurezza, conformità legale e autenticità dei prodotti. Fra questi, **gli aspetti etici e quelli legati alla protezione dell'ambiente e delle persone**.

L'azienda sceglie preferibilmente **filiere di materie prime nei territori limitrofi all'azienda o a livello nazionale**. Ove non possibile (come nel caso di cacao o zucchero), ha da sempre optato per collaborazioni mirate,

acquistando materie prime con **apposite certificazioni** al fine di assicurarsi la tutela dell'ambiente e delle persone.

GERMINAL S.P.A. SB, pur propendendo per la creazione di rapporti stabili e di partnership, sottopone periodicamente a revisione il proprio Elenco Fornitori allo scopo di verificare il mantenimento dei requisiti e aumentare economicità ed efficienza. **Per il 2025, il 100% dei nuovi fornitori sono stati valutati mediante criteri ambientali:** tutti i fornitori vengono costantemente monitorati e i loro impatti ambientali vengono tenuti in considerazione nel processo annuale di riqualificazione dei fornitori.

Si può pertanto escludere che attualmente l'azienda si avvalga di fornitori con impatti ambientali significativi.

5.4

Efficienza energetica

In merito al rifornimento di energia elettrica, GERMINAL S.P.A. SB **utilizza energia proveniente da fonti rinnovabili e sostenibili**.

Dal 2012 il tetto dello stabilimento del sito produttivo ospita un impianto di pannelli fotovoltaici che copre 5.000 metri quadrati di superficie. Nel 2021 l'impianto è stato ulteriormente ampliato consentendo di aumentare la copertura del fabbisogno interno medio. Il restante fabbisogno, prelevato dalla rete, proviene da fonti rinnovabili.

Con l'obiettivo di aumentare l'autoproduzione di energia elettrica da fonti sostenibili, nel 2022 l'azienda ha sottoscritto un accordo per realizzare un **parco fotovoltaico a terra**, utilizzando il terreno adiacente all'azienda. In linea con gli obiettivi fissati per il 2023, ad inizio anno sono iniziati i lavori di installazione del nuovo impianto fotovoltaico che si sono completati con la messa in funzione dell'impianto a luglio 2023. Ad oggi l'azienda ha una autonomia di produzione del 30% sul totale del fabbisogno di energia elettrica.

Sul fronte della produzione si è creato un modello di risparmio e riduzione dell'impronta di carbonio basato sulla **sinergia fra tre azioni fondamentali**:

1
UTILIZZO DI ENERGIA
ELETTRICA TOTALMENTE
DERIVATA DA FONTI
RINNOVABILI

2
AUTOPRODUZIONE
ATTRAVERSO IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

3
INIZIATIVE
PER LA RIDUZIONE
DEI CONSUMI

Anche nel 2025 la società ha continuato ad **investire in nuovi macchinari** in grado di garantire risparmi energetici, come ad esempio la sostituzione di un compressore, l'installazione di una pompa di calore e il completamento della sostituzione delle lampade con dispositivi a led.



COMBUSTIBILE	UNITÀ DI MISURA*	2024	2025	%
Rinnovabile	MWh	1.882,03	2.097,95	45%
di cui energia elettrica acquistata	MWh	1.368,12	1.474,52	32%
di cui energia elettrica autoprodotta consumata	MWh	513,91	623,43	13%
Non Rinnovabile	MWh	2.424,93	2.580,04	55%
di cui gas metano	MWh	2.212,90	2.388,66	51%
di cui gasolio mezzi aziendali	MWh	199,70	152,97	3%
di cui benzina mezzi aziendali	MWh	12,34	38,42	1%
Totale consumo energetico	MWh	4.306,96	4.677,99	100%
Prodotto finito	t	4.229,54	4.496,72	
Consumo per tonnellata prodotta	MWh/t	1,02	1,04	

*In conformità allo standard VSME, tutti i consumi energetici (energia elettrica, gas naturale e carburanti) sono stati convertiti in MWh per garantirne l'omogenea rappresentazione e confrontabilità.

Nel 2025 l’azienda ha consumato complessivamente **4.678 MWh** di energia, in aumento rispetto ai **4.306 MWh** registrati nel 2024. Il **45%** dei consumi energetici complessivi è riconducibile a fonti rinnovabili.

L’incremento dei consumi energetici risulta coerente con l’aumento dei volumi produttivi registrato nel corso dell’anno. Il rapporto tra consumi energetici e tonnellate di prodotto finito si mantiene infatti sostanzialmente stabile, evidenziando una continuità nell’efficienza energetica dei processi produttivi.

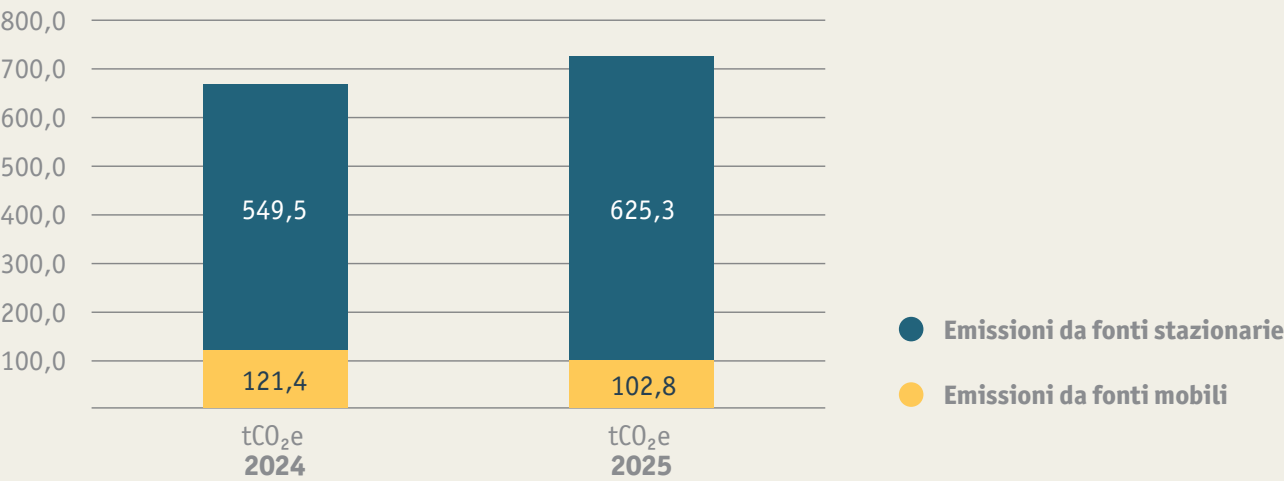
5.4.1 EMISSIONI SCOPE 1 E 2

Nel 2025 GERMINAL S.P.A. SB ha effettuato per la prima volta il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra relative agli Scope 1 e 2.

Le emissioni Scope 1 comprendono le emissioni dirette riconducibili ai consumi dei mezzi aziendali ed al consumo di gas naturale per i forni e per il riscaldamento dello stabilimento.

I consumi energetici sono influenzati da diversi fattori operativi, tra cui l’organizzazione della produzione, il mix produttivo, le caratteristiche dei prodotti realizzati e la dimensione dei lotti. In particolare, la gestione di lotti di dimensioni ridotte, la maggiore frequenza di cambi formato o cambi prodotto e le diverse esigenze dei processi produttivi possono determinare un incremento dei consumi energetici, in conseguenza delle attività di avviamento, fermo linea, pulizia e riassetto degli impianti

Complessivamente, nel 2025 le emissioni Scope 1 sono pari a **728,04 tCO₂e**, principalmente associate alla combustione di gas naturale nei forni e nella caldaia; i consumi della flotta aziendale incidono per circa il **15%** del totale.



L’energia elettrica acquistata e consumata nell’anno di rendicontazione è coperta al 100% da certificati di Garanzie di Origine (GO), che attestano la produzione da fonti rinnovabili.

In conformità al GHG Protocol, le emissioni Scope 2 sono rendicontate secondo un duplice approccio: location-based, basato sul mix energetico nazionale, e market-based, che riflette le scelte contrattuali di approvvigionamento energetico dell’azienda.

Considerando l’utilizzo esclusivo di energia elettrica certificata da GO, le emissioni Scope 2 secondo la metodologia market-based risultano pari a 0 tCO₂e. Applicando invece la metodologia location-based, le emissioni Scope 2 sono pari a 460,37 tCO₂e.

L’intensità delle emissioni è di 0,028 tCO₂e/k€, in linea con il rapporto 2024 che era di 0,024.

0 emissioni

Scope 2 - market based

COMBUSTIBILE	UNITÀ DI MISURA	2024	2025
Scope 1	tCO ₂ e	670,88	728,04
di cui gas naturale	tCO ₂ e	549,49	625,27
di cui gasolio mezzi aziendali	tCO ₂ e	116,05	86,64
di cui benzina mezzi aziendali	tCO ₂ e	5,33	13,13
di cui emissioni fuggitive	tCO ₂ e	0	0
Scope 2	tCO ₂ e	0	0
di cui energia elettrica acquistata	tCO ₂ e	0	0
di cui energia elettrica autoprodotta consumata	tCO ₂ e	0	0
Totale emissioni Scope 1 e 2	tCO ₂ e	670,88	728,04
Fatturato	k€	27.496,34	26.233,72
Emissioni rapportate al fatturato	tCO ₂ e/k€	0,024	0,028

5.4.2 OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA E DI TRANSIZIONE CLIMATICA

GERMINAL S.P.A. SB riconosce la rilevanza del cambiamento climatico e intende proseguire il percorso già avviato per ridurre progressivamente le emissioni associate alle proprie attività, compatibilmente con le caratteristiche tecniche dei processi produttivi. L’azienda ha già orientato le proprie scelte energetiche verso soluzioni a minore impatto, elettrificando, ove possibile, gli utilizzi aziendali e ricorrendo da oltre dieci anni all’acquisto di energia elettrica coperta da Garanzie di Origine. Grazie a questa scelta, le emissioni Scope 2 calcolate con metodologia market-based risultano da anni pari a zero.

Nel 2024 l’azienda ha inoltre potenziato l’impianto fotovoltaico, passando da una potenza installata di 400 kW a 800 kW, rafforzando la capacità di autoproduzione di energia da fonte rinnovabile. Nel 2025 è stata installata una pompa di calore che ha sostituito una caldaia a gas, contribuendo al progressivo contenimento dell’utilizzo di combustibili fossili per gli usi compatibili con l’elettrificazione.

Il percorso di riduzione delle emissioni tiene conto anche dei limiti tecnici attualmente presenti nel processo produttivo: i forni alimentati a gas naturale rappresentano una fonte emissiva rilevante e, allo stato attuale, non

risultano sostituibili. Per questo motivo, l’azienda intende concentrarsi sulle leve di miglioramento disponibili, tra cui l’efficientamento energetico, il monitoraggio dei consumi e il progressivo rinnovo della flotta aziendale con mezzi ibridi ed elettrici più efficienti.

Per supportare in modo più strutturato il percorso di transizione climatica, GERMINAL S.P.A. SB si impegna a svolgere una diagnosi energetica nel periodo 2026-2027. Tale attività consentirà di approfondire le opportunità di miglioramento dell’efficienza energetica e di individuare eventuali ulteriori interventi coerenti con la riduzione dei consumi e delle emissioni. Ai fini del monitoraggio dell’andamento delle emissioni, l’azienda considera il rapporto tra emissioni e quantità di prodotto finito come indicatore oggettivo e coerente con la natura produttiva dell’attività, utile a valutare nel tempo l’evoluzione dell’intensità emissiva rispetto ai volumi realizzati.

In materia di adattamento, l’azienda ha adottato alcune misure finalizzate a rafforzare la continuità operativa e la resilienza rispetto a eventi esterni e climatici. Tra queste rientrano la presenza di un gruppo elettrogeno, utile a garantire il funzionamento di server e uffici in caso di blackout, e la copertura assicurativa per rischi catastrofali.

Innovazione, ricerca e sviluppo

La salute e la sicurezza dei clienti sono la priorità assoluta per GERMINAL S.P.A. SB: per questo l'azienda controlla il 100% dei propri prodotti. Nel 2025 si sono effettuate analisi e test di sicurezza per un totale di 208.402 €.

La cultura per la sicurezza alimentare è per GERMINAL S.P.A. SB l'insieme dei valori condivisi, delle opinioni e delle regole che influenzano la mentalità e il comportamento nei confronti della sicurezza alimentare attraverso e all'interno di un'organizzazione.

Al fine di migliorare costantemente la cultura della sicurezza alimentare, la società ha messo in atto un piano formativo specifico. L'azienda implementa all'interno della propria struttura organizzativa un sistema di gestione per la qualità e sicurezza alimentare conforme alle norme cogenti e volontarie scelte come riferimento di cui si assume la responsabilità dell'efficacia.

La Direzione vuole dare ai propri Clienti ulteriori garanzie sulla costanza delle caratteristiche igieniche dei prodotti forniti, dei propri processi e sull'affidabilità dell'azienda.

L'azienda consapevole del fatto che salubrità, autenticità e qualità per il proprio prodotto, oltre che rispetto dell'ambiente e dei principi etici, sono fondamentali per la soddisfazione dei propri Clienti si impegna all'interno delle proprie strategie aziendali e con l'evoluzione dell'Azienda stessa a:

- sostenere una continua ricerca volta ad ottenere prodotti con valenze salutistiche e nel contempo rifiutare l'utilizzo di additivi quali coloranti e conservanti, grassi idrogenati e ingredienti OGM;
- attuare, implementare e migliorare una gestione degli allergeni che riduca al minimo le contaminazioni crociate con sostanze che possano avere un effetto avverso sulla salute.



A conferma dell'elevato grado di avanguardia dell'azienda in materia di Ricerca e Sviluppo, GERMINAL S.P.A. SB è da numerosi anni un punto di riferimento, nei mercati sia europei che nord americani, per la produzione di prodotti dolciari da forno a base di cereali per la prima infanzia formulati con frutta e ortaggi: un traguardo che lega i valori di alta innovazione con i valori di rispetto delle persone e dell'ambiente.

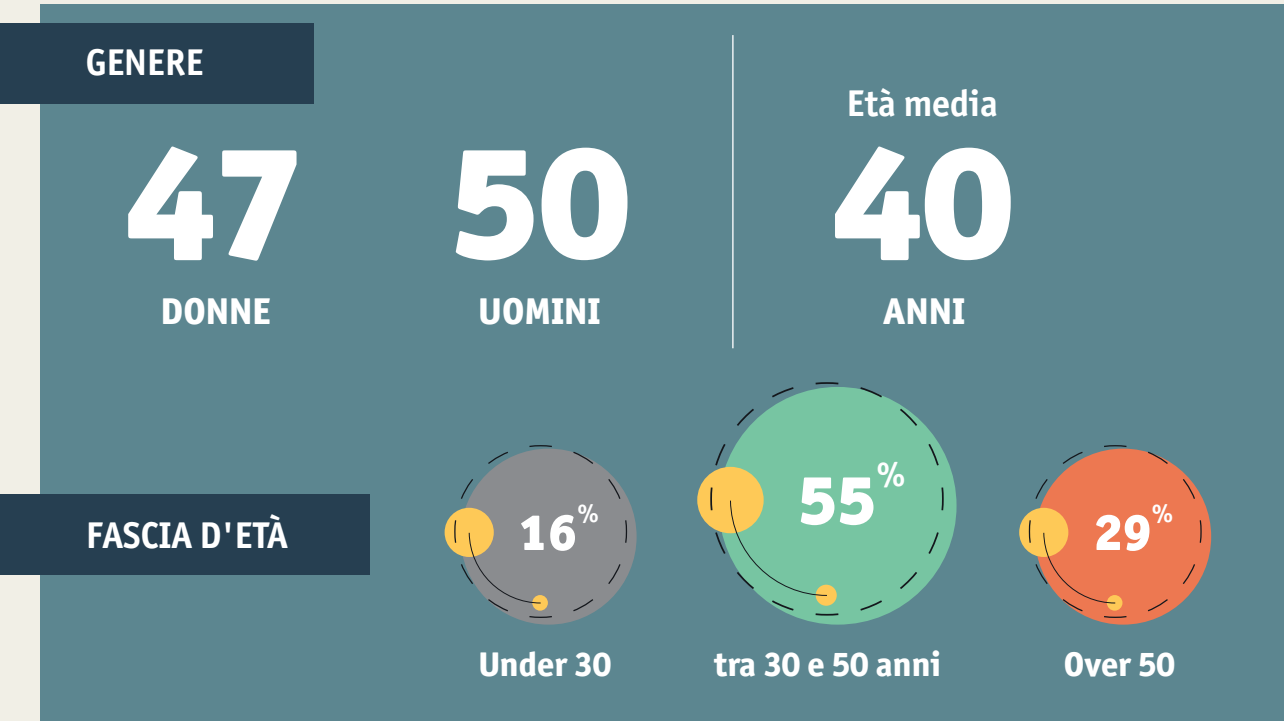
Un'ulteriore riprova dell'elevato livello di competenza dell'azienda nel rispondere prontamente alle richieste dei numerosi partner commerciali internazionali con cui si interfaccia, è stato lo sviluppo di una selezione di prodotti da forno appositamente studiati per assicurare l'assenza totale di tutte le 14 sostanze ritenute allergeni alimentari dai regolamenti EU. Lo studio ha visto contemporaneamente lo sviluppo di formulazioni che fossero idonee per i processi produttivi aziendali nonché di un piano di verifica e validazione dell'assenza di allergeni sia dalle materie prime che sul prodotto finito, convalidato da laboratori esterni attraverso metodiche analitiche accreditate ISO/IEC 17025 per la ricerca degli specifici allergeni nelle matrici in esame.

Un grande lavoro di concertamento tra fornitori, cliente, laboratori di analisi e realtà produttiva interna, che certifica il pieno controllo dell'azienda su ogni singola fase produttiva e di approvvigionamento delle materie prime.

Le filiere di approvvigionamento prevedono infatti stretti controlli sia a livello di qualità merceologica che di sicurezza alimentare, nonché accurate valutazioni volte ad accertarne l'assenza di rischi di frode e la sostenibilità della catena di fornitura stessa. Solo se tali controlli hanno esiti che soddisfano i requisiti dell'azienda la materia prima può essere considerata idonea per l'acquisto.

L'esperienza pluriennale nel campo e la forte sinergia e intesa professionale che legano l'area R&D con i diversi comparti aziendali (tra cui Acquisti, Commerciale, Qualità, Marketing e Produzione) sono la chiave per una crescita comprovata e una crescente capacità dell'azienda di reagire velocemente agli input ricevuti da clienti esterni e aree Marketing e Commerciali interne.

AZIONI CONCRETE PER LE PERSONE



2024	ORGANICO	GENERE	FASCIA D'ETÀ
	• 95 Lavoratori totali	• 42 Donne	• 20% Under 30
	• 89,5% Lavoratori diretti	• 53 Uomini	• 60% Tra 30 e 50 anni
	• 10,5% In somministrazione	• 40 anni età media	• 20% Over 50



2024	MULTICULTURALITÀ	CONTRATTUALISTICA
	5 Nazionalità presenti Italia, Romania, Moldavia, Ucraina, Albania	• 92,2% Tempo pieno
		• 7,8% Part time
		• 89,5% Tempo indeterminato
		• 10,5% Tempo determinato

• 47,8% Operai
• 29,5% Impiegati

Il benessere delle risorse umane

GERMINAL S.P.A. SB riconosce l'importanza del benessere delle proprie persone quale elemento fondamentale per il buon funzionamento dell'organizzazione e per la creazione di valore nel lungo periodo. L'azienda è consapevole che la qualità dell'ambiente di lavoro, l'attenzione alle esigenze dei collaboratori e la promozione di comportamenti sostenibili contribuiscono positivamente sia al benessere individuale sia a quello collettivo.

In quest'ottica, nel corso del 2025 l'azienda ha proseguito il proprio impegno a favore dei collaboratori attraverso iniziative mirate che rappresentano un contributo concreto al miglioramento della qualità della vita lavorativa.

“Stare bene” sul posto di lavoro è un fattore imprescindibile per assicurare la salute psicofisica di tutti, per favorire un buon clima organizzativo e per la realizzazione degli obiettivi aziendali.

”

Vivere in un contesto lavorativo sano e rigenerativo aiuta ad essere sempre più sensibili verso i temi della salvaguardia della 'Casa Comune'. I collaboratori di GERMINAL S.P.A. SB possono beneficiare di una serie di piani benefit, diversificati a seconda di competenze e mansioni ricoperte all'interno dell'azienda, che sono a seguito elencati.

- **Orari di lavoro flessibili:** all'interno dei reparti produttivi l'orario è normalmente su turni e prevede 7.30 ore lavorate + 0.30 ore di pausa retribuita. Il lavoro notturno è retribuito con maggiorazione del **40% (rispetto al 30% previsto da CCNL)**. Inoltre, per cercare di accogliere le esigenze familiari e personali dei collaboratori che operano all'interno degli uffici, è stata loro concessa la **possibilità di orari di lavoro flessibili**. Se richiesto, viene inoltre concesso il **part-time alle lavoratrici madri**.
- **Buoni pasto:** nel corso del 2025 è stato introdotto il servizio di buoni pasto a favore dei collaboratori impiegati su turni, con l'obiettivo di rafforzare le misure di welfare aziendale e supportare il benessere dei lavoratori.
- **Supporto fiscale.** L'azienda ha siglato una convenzione con un'organizzazione locale che si occupa della **compilazione del Mod. 730**. L'obiettivo è di mettere a disposizione dei propri collaboratori un servizio comodo e gratuito: viene infatti svolto direttamente in azienda e non c'è alcun costo da sostenere da parte del lavoratore.
- **Convenzione per il Benessere.** GERMINAL S.P.A. SB garantisce prezzi agevolati per i propri collaboratori presso una palestra locale, che offre corsi di fitness, accesso in sala pesi e servizi specializzati con nutrizionisti, osteopati e operatori per la cura della persona.

- **Sportello di ascolto psicologico:** anche nel corso del 2025 GERMINAL S.P.A. SB ha riproposto ai propri collaboratori l'iniziativa dello “**Sportello di Ascolto**”, **gratuito per tutti i Collaboratori**. Lo sportello è proposto come momento d'ascolto e d'interazione con uno psicologo che aiuta a riscoprire le proprie risorse psicologiche ed emotive, per superare le diverse problematiche che ci si trova ad affrontare nel quotidiano o in un particolare momento della vita lavorativa e personale.
- **Colonnine di ricarica elettrica:** anche nel 2025 l'azienda ha continuato a mettere a disposizione gratuitamente dei collaboratori le colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, promuovendo forme di mobilità più sostenibili e contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.

Nel 2025 il 100% delle lavoratrici ha fatto inoltre ricorso al congedo parentale (congedo facoltativo) e la totalità (100%) è poi rientrata in azienda.

Vengono inoltre estremamente favoriti la **partecipazione e il coinvolgimento dei collaboratori**, ad esempio grazie alla condivisione con gli operatori delle iniziative aziendali e di tutto ciò che è relativo all'azienda o ai prodotti realizzate tramite lavagne emozionali o tramite la libreria posta in sala ristoro.



6.2

Salute e sicurezza sul lavoro

GERMINAL S.P.A. SB si impegna a **garantire la sicurezza sul lavoro**. Tale principio è condiviso **con tutti gli stakeholder**.

L'azienda si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, a perseguire gli obiettivi di miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori.

L'Azienda si propone di **generare benessere realizzando prodotti di alta qualità, in un ambiente di lavoro sicuro e salubre** e ritiene che una componente integrante per la propria competitività sia la buona gestione della Sicurezza e della Salute nel Luogo di Lavoro. Ogni attività viene condotta promuovendo la gestione della sicurezza come responsabilità primaria a tutti i livelli dell'organizzazione applicando tutte le Leggi, le Norme e le Procedure interne di sicurezza.

GERMINAL S.P.A. SB si impegna affinché:

- 1. gli aspetti della sicurezza siano **considerati preliminarmente** in fase di definizione di nuove attività e nella revisione di quelle esistenti;
- 2. tutti i lavoratori siano **formati, informati e resi consapevoli**, in modo da svolgere i loro compiti in sicurezza e a seconda delle loro responsabilità;
- 3. **tutta la struttura aziendale partecipi**, secondo le proprie attribuzioni e competenze, al raggiungimento degli obiettivi di sicurezza assegnati.

GERMINAL S.P.A. SB persegue il miglioramento continuo, monitorando costantemente le proprie prestazioni, adattando processi e metodi operativi al fine di ottimizzarne l'igiene, la sicurezza e il benessere aziendale.

Oltre al Codice etico e al Documento di valutazione dei rischi, l'azienda nel corso dell'esercizio 2024 si è dotata di un **Sistema di Gestione per la Sicurezza** ex art. 30 D.Lgs. 81/08, di procedure specifiche e controlli diffusi.

I controlli diffusi garantiti da numerose persone coinvolte nella sicurezza, vengono anche effettuati tramite audit esterni. GERMINAL S.P.A. SB è sottoposta ad audit etici, di sicurezza sul lavoro e sicurezza ambientale secondo lo standard **Smeta Ethical Audit 4 Pilar**.

L'organigramma aziendale per la sicurezza, nel 2025, si è arricchito di **1 nuovo addetto antincendio e di 3 nuovi addetti gestione emergenze**.

I momenti di formazione durante l'anno 2025, dedicati all'accrescimento delle figure della sicurezza, sono stati 8 e, per tema, sono di seguito suddivisi:

- formazione generale e specifica sulla sicurezza;
- formazione di aggiornamento preposti e formazione di nuovi preposti;
- formazione di aggiornamento addetti antincendio e formazione per la nomina di nuovi addetti antincendio;
- formazione di aggiornamento addetti primo soccorso e formazione per la nomina di nuovi addetti primo soccorso;
- formazione sulla gestione delle emergenze.

La totalità degli occupati de IL Magiarsano Spa SB ha ricevuto formazione in materia di sicurezza sul lavoro.



INFORTUNI SUL LAVORO	2024	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro comunicati all'INAIL durante l'anno	0	1
Tasso di infortuni	0	1,42

DECESSI SUL LAVORO	2024	2025
Numero totale di decessi sul lavoro avvenuti durante l'anno.	0	0

Formazione e sviluppo delle risorse umane

GERMINAL S.P.A. SB si è impegnato nel 2025 a predisporre un articolato piano formativo per i propri collaboratori.

È presente una sala interna, idonea e dedicata esclusivamente ai corsi di formazione. **La formazione periodica è strutturata solitamente in piccoli gruppi per aumentarne l'efficacia.**

In piccoli gruppi i collaboratori sono più partecipi all'attività formativa, sono incentivati a fare domande e partecipare attivamente con dubbi o suggerimenti. **La formazione è integrata con la didattica partecipativa**, ovvero prima di iniziare la formazione sono posti quesiti ai collaboratori per la risoluzione di case history relativi all'argomento in corso. **Sono inoltre previsti test per valutare l'efficacia della formazione**, da realizzarsi anche a distanza dalla giornata formativa al fine di valutare se l'efficacia continua nel tempo. La formazione viene erogata da personale interno esperto in materia, ma anche da personale esterno.

COMPETENZE TRASVERSALI

Lo sviluppo delle competenze trasversali è stato perseguito attraverso corsi dedicati a **product management, leadership coaching, tecniche di problem solving, EUDR, origine preferenziale, nuove allerte alimentari, cybersecurity, SCAN, modello 231 e uso del gestionale**. L'obiettivo è potenziare le capacità dei collaboratori nell'affrontare contesti complessi, favorendo consapevolezza, autonomia e capacità di adattamento.

Nel 2025 GERMINAL S.P.A. SB ha impegnato in formazione 468 ore lavorate dalla propria forza lavoro, in aumento rispetto alle 335 ore del 2024, a conferma di un rafforzamento degli sforzi in questo ambito e di un ampliamento delle tematiche affrontate.

La formazione del personale in quest'area tematica è stata organizzata in modo strutturato anche nel 2025, in continuità con gli investimenti intrapresi in maggior sicurezza informatica, sviluppo manageriale, conformità normativa e sicurezza del sito, al fine di garantire la continuità dell'attività caratteristica aziendale.



QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

Questa area include tutte le formazioni volte a garantire la qualità, la sicurezza, l'autenticità dei prodotti, il rispetto delle normative igienico-sanitarie e delle richieste dei clienti, una formazione continua e diffusa per rafforzare la cultura della qualità e sicurezza lungo tutta la filiera produttiva. I principali temi trattati nel 2025 sono stati il sistema HACCP, la gestione degli allergeni e dei corpi estranei, la rintracciabilità, le frodi alimentari, il pest management, le certificazioni e le nuove allerte alimentari.

GERMINAL S.P.A. SB ha impegnato in formazione 866 ore lavorate dalla propria forza lavoro.



SICUREZZA SUL LAVORO

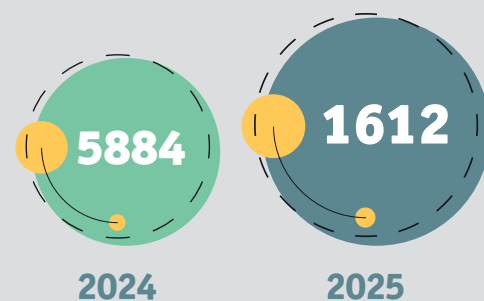
L'area della sicurezza sul lavoro rappresenta come già evidenziato **un pilastro fondamentale dell'impegno aziendale**. Nel corso del 2025 sono stati svolti numerosi corsi destinati alla prevenzione degli infortuni, alla gestione delle emergenze e all'aggiornamento obbligatorio dei preposti e degli addetti alle funzioni critiche. La formazione ha interessato anche i neoassunti e i lavoratori coinvolti in attività a rischio specifico.

GERMINAL S.P.A. SB ha impegnato in formazione 278 ore lavorate dalla propria forza lavoro.

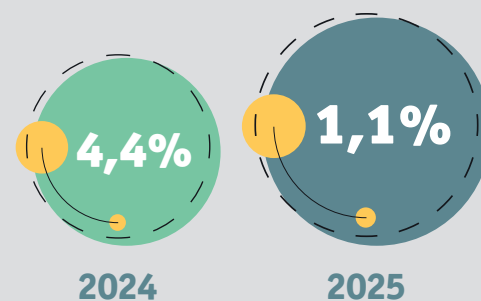
Il dato relativo alla formazione 2024 risulta eccezionalmente elevato rispetto al 2025, in quanto il 2024 ha rappresentato un anno straordinario, caratterizzato da un'intensa attività formativa che ha portato a una media di 62 ore per dipendente, con particolare focus sui temi della sostenibilità, dell'approfondimento dei sistemi informatici e del Modello 231.



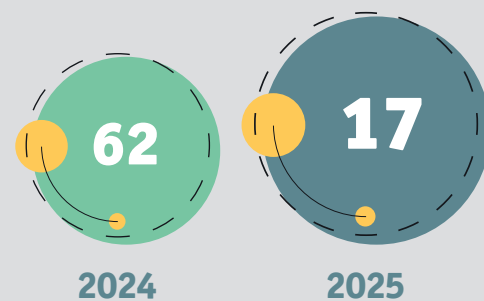
ORE FORMAZIONE



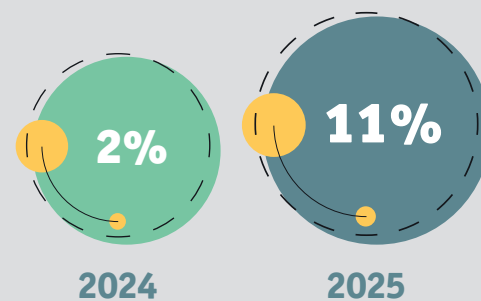
ORE DI FORMAZIONE SUL TOTALE ORE LAVORATE



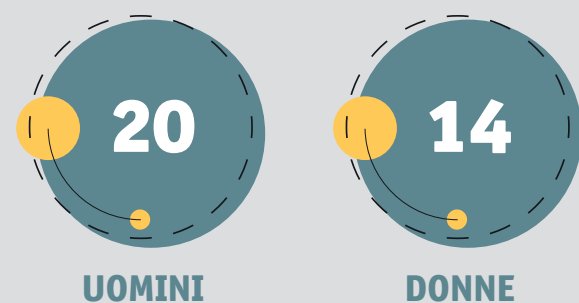
ORE MEDIE DI FORMAZIONE



% ORE DI FORMAZIONE SU NUOVE TEMATICHE



2025 ORE MEDIE DI FORMAZIONE UOMINI E DONNE



Diversità, equità e inclusione

“ **Le persone rappresentano una risorsa fondamentale per la crescita ed il successo dell’impresa. Il loro valore è un insieme di competenza, capacità, proattività, creatività e adattamento al cambiamento.** ”

L’azienda ha l’obiettivo di valorizzare questi talenti cercando di predisporre un ambiente adeguato, accogliente, luminoso, sereno ed inclusivo.

L’azienda è fortemente impegnata a garantire il **rispetto delle pari opportunità di genere**: le donne rappresentano attualmente **il 48% dei lavoratori diretti**, dato in crescita rispetto al 2024, quando la loro incidenza era pari al 44,2%.

L’equità retributiva è un tema caro a GERMINAL S.P.A. SB, non solo per uniformarsi alle nuove misure a livello europeo – come la Direttiva UE 970/2023, ma anche in risposta alle sollecitazioni dei propri *stakeholder*, sempre più attenti anche a questo tipo di indicatori quantitativi. È inoltre un tema centrale per il perseguimento dell’obiettivo di beneficio comune n. 6, laddove offrire retribuzioni adeguate diventa una condizione indispensabile per attrarre, far crescere e sostenere persone che condividano la mission della società, ne migliora l’attrattività e ne rafforza il posizionamento.

Un’altra attenzione per le donne si è introdotta **nel 2024, quando è partito un nuovo progetto** per la messa a disposizione di assorbenti igienici gratuiti in tutti i servizi femminili aziendali. L’azienda garantisce il diritto di usufruire del **congedo parentale** (richiesto dal 100% delle lavoratrici), favorendo poi il rientro in azienda con la concessione di misure finalizzate a conciliare il tempo lavoro con la famiglia, come il part-time.

Oltre all’inclusione di genere, un’altra attenzione va all’inclusione di persone straniere e persone svantaggiate. In azienda sono presenti collaboratori di **5 diverse nazionalità, con un’ottimo livello di integrazione**. All’interno delle valutazioni svolte per l’attuazione del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, in relazione ai Reati di razzismo e xenofobia (articolo 25 terdecies) è stato riscontrato un livello di rischio basso. Le probabilità di commissione di questa tipologia di reati in azienda sono infatti remote e, in ogni caso, l’applicazione del Codice Etico è un valido baluardo di prevenzione.

In collaborazione con l’ULSS 2 distretto di Asolo, per il **progetto di Integrazione Lavorativa**, l’azienda ha attivato nel 2024 un tirocinio per un ragazzo che ha affiancato le dipendenti dell’area confezionamento nelle molteplici attività quotidiane, favorendo la sua indipendenza e accrescendo la consapevolezza nelle proprie capacità e attitudini.

Infine, da anni l’azienda ha opportunamente predisposto un sistema interno di segnalazione di eventuali discriminazioni gestito dal responsabile risorse umane. In casi di necessità il responsabile è supportato ed aiutato dall’Organismo di vigilanza e dallo Psicologo del lavoro, due figure esterne individuate per la loro professionalità.

Nel corso del 2025 l’azienda non ha ricevuto nessuna segnalazione.

I diritti umani

Il tema del rispetto dei diritti umani è particolarmente rilevante per GERMINAL S.P.A. SB, **poiché per l’approvvigionamento delle materie prime intrattiene rapporti commerciali con aree del mondo in cui tali diritti sono spesso a rischio**. L’azienda controlla tutti i processi di approvvigionamento di prodotti o servizi critici al fine di garantire la sicurezza, l’autenticità, la conformità ai requisiti di legge e la qualità del prodotto e di assicurare che i prodotti ed i servizi approvvigionati siano conformi ai requisiti definiti. È stata implementata una procedura per la qualifica delle materie prime alimentari e non alimentari (ad esempio materiali di confezionamento) e dei relativi fornitori, all’interno di tale rientra l’attenzione ai temi ambientali e sociali da parte dei fornitori. **Nello specifico il rispetto del progetto etico del fornitore è uno dei prerequisiti per la qualifica**, viene richiesta la sottoscrizione dell’impegno a rispettare e a far rispettare i principali diritti del lavoro lungo tutta la filiera.

È esplicitamente richiesto di:

- rispettare la sicurezza sui posti di lavoro
- non utilizzare lavoro minorile e coatto
- non utilizzare nessuna forma di discriminazione nei confronti dei lavoratori
- rispettare i contratti collettivi di lavoro
- assicurarsi la regolarità dei lavoratori
- non utilizzare forme di subappalto illecite

Come già evidenziato nella parte di approfondimento dedicata alla sostenibilità ambientale, è inoltre richiesto ai fornitori di aumentare l’impegno per la tutela dell’ambiente, di favorire condizioni di lavoro ecologicamente corrette, di promuovere l’innovazione verso la sostenibilità dei propri prodotti e attività. **GERMINAL S.P.A. SB dedica inoltre una particolare attenzione ai diritti**

dei produttori situati nelle zone del Sud del Mondo privilegiando relazioni commerciali con realtà certificate RSPO, Rainforest Alliance e Fair Trade. Nel corso del 2024 l’azienda ha aggiornato il proprio sistema di gestione della sicurezza del sito implementando nuove procedure per la gestione della sicurezza della catena di fornitura, per il controllo del processo di spedizione, per la gestione della sicurezza informatica, per la gestione delle aree sensibili per la sicurezza e per l’attenzione e protezione dalle minacce alla catena di fornitura. In questo contesto, GERMINAL S.P.A. SB **si è attivata su vari ambiti per migliorare il controllo di eventuali attività illegali relative ai diritti umani**, quali ad esempio il traffico di persone, il lavoro minorile o il lavoro forzato ed è stata elaborata una procedura per identificare, definire e segnalare in modo tempestivo eventuali minacce alla sicurezza e/o ai diritti umani. Per fare questo ha aggiornato le procedure di gestione di diversi reparti aziendali, ad esempio il reparto spedizioni, il reparto risorse umane, il reparto informatico, il reparto acquisti e il reparto commerciale.

L’attenzione verso il rispetto dei diritti umani e l’identificazione di eventuali minacce è sfociata in un percorso di formazione per i collaboratori – in particolare di questi reparti “sensibili” – volto alla maggior comprensione di attività illegali come terrorismo, traffico di persone, contrabbando e criminalità organizzata portando anche esempi di casi recenti accaduti. La formazione è stata finalizzata anche a fornire informazioni ai collaboratori per identificare e segnalare eventuali minacce. Ad esempio, la presenza di persone, documenti o materiali sospetti. Nell’ambito del reparto spedizioni è stata aggiornata la **procedura del controllo container** al fine di identificare eventuali attività illegali come terrorismo, traffico di persone, contrabbando e criminalità organizzata.

Lo scopo della procedura del controllo del container e relativi sigilli è identificare ad esempio un doppio fondo o una doppia parete sul container per il trasporto illecito di persone o beni. Per questo gli operatori sono stati dotati anche di appositi strumenti come misuratore laser, specchio, martello. L’ispezione del container e relativi sigilli è formalizzata in un apposito documento che specifica tutti gli step da eseguire, tutti gli aspetti da verificare e tutti i punti del container da ispezionare.

Nell’ambito delle attività di tutela dei diritti dei lavoratori, invece è stata **aggiornata la procedura di controllo del personale al fine di identificare eventuale lavoro forzato, minorile o altri aspetti legati al lavoro non regolare.**

OPERAZIONI E FORNITORI A RISCHIO DI LAVORO FORZATO	2024	2025
Numero di fornitori con violazioni identificate	0	0
di cui numero fornitori con violazioni risolte	0	0
Riduzione del numero di incidenti o violazioni relative al lavoro forzato	0 incidenti	0 incidenti

OPERAZIONI E FORNITORI A RISCHIO DI SFRUTTAMENTO MINORILE	2024	2025
Numero di fornitori con violazioni identificate	0	0
azioni correttive implementate per eliminare il rischio di lavoro minorile	0	0

OPERAZIONI SOTTOPOSTE A VERIFICHE SUI DIRITTI UMANI	2024	2025
Numero di container verificati nell'anno	99	136
Numero di container verificati nell'anno con esito positivo*	99	136
% (Controlli positivi/Totale controlli eseguiti)	100%	100%

*Esito positivo=nessuna non conformità riscontrata in sede di verifica

Prima dell’assunzione possono essere richiesti ad esempio il certificato di residenza emesso dal comune, l’attestato dei titoli di studio conseguiti, i corsi di formazione svolti e abilitazioni varie. Al fine di garantire l’effettiva applicazione di tali principi, l’impresa ha inoltre implementato un sistema di whistleblowing conforme alla normativa vigente, accessibile alla forza lavoro propria, che consente la segnalazione di violazioni e comportamenti non conformi in modo riservato. Le modalità di segnalazione, le tutele per il segnalante e i principi di gestione delle denunce sono anch’essi disciplinati nel Codice Etico, che rappresenta il riferimento principale per la prevenzione, l’individuazione e il trattamento di eventuali criticità di natura etica e sociale.

6.6

La selezione dei fornitori con criteri sociali

La selezione dei fornitori è cruciale per GERMINAL S.P.A. SB. A tal fine è implementata una procedura per la qualifica delle materie prime alimentari e non alimentari (ad esempio materiali di confezionamento) e dei relativi fornitori, che pone l’attenzione ai temi ambientali e sociali. Nello specifico, **il rispetto del progetto etico del fornitore è uno dei prerequisiti per la qualifica**, viene richiesta la sottoscrizione dell’impegno a rispettare e a far rispettare i principali diritti del lavoro lungo tutta la filiera.

Fra le varie certificazioni di cui l’azienda si fregia, per quanto concerne la tutela sociale, possiamo citare nello specifico il ruolo di **FairTrade**, marchio di certificazione e movimento internazionale per la promozione della sostenibilità e dei diritti umani e ambientali.

I piccoli agricoltori e i lavoratori sono tra gli attori più marginalizzati dal Sistema del commercio mondiale. In FairTrade i produttori possono dire la loro sull’organizzazione e sono inclusi in tutti i processi decisionali.

Per gli agricoltori e i lavoratori, Fairtrade significa:

- **Prezzi calcolati per coprire i costi medi di una produzione sostenibile** – una rete di salvataggio vitale quando il prezzo di mercato crolla.
- **Il Premio Fairtrade – una somma di denaro aggiuntiva al prezzo di vendita**, che le organizzazioni di produttori decidono come investire in progetti a favore dell’organizzazione stessa o della comunità.
- **Condizioni di lavoro dignitose e divieto di lavoro forzato e minorile.**
- **Accesso al credito in anticipo** rispetto al periodo della raccolta.

- La possibilità progettare il loro futuro con **più sicurezza** e instaurare **relazioni più forti** con i compratori.

Come più volte evidenziato in questo Bilancio, le certificazioni di filiera aiutano l’azienda nella protezione da eventuali frodi alimentari e sono una maggior garanzia per gli aspetti legati alla qualità e alla sicurezza. La materia prima certificata implica sia un’attenzione agli aspetti etici e ambientali che una stretta collaborazione con il produttore, che garantisce un controllo del prodotto in entrata anche se realizzato a migliaia di km di distanza.

Nella scelta di nuovi partner commerciali **l’azienda si affida a una check list rigorosa** che, dal punto di vista sociale, richiede ai fornitori il rispetto dei seguenti requisiti:

1. di rispettare gli adempimenti sulla sicurezza sui posti di lavoro;
2. di non utilizzare lavoro minorile e coatto;
3. di non utilizzare nessuna forma di discriminazione (per sesso, nazionalità, religione o altro) nei confronti di tutti i lavoratori;
4. di rispettare i contratti collettivi di lavoro e le integrazioni territoriali in corso di validità con particolare riferimento alla erogazione dei salari per livello lavorativo, alla durata oraria della giornata lavorativa, al riconoscimento delle ore di straordinario nonché la rappresentanze sindacali;
5. di mantenere evidenza di buste paga contenenti tutti gli elementi relativi alla prestazione lavorativa, ivi comprese ferie, permessi e quant’altro;

6. di assumere lavoratori secondo le modalità previste dalle normative vigenti, evitando l'utilizzo di coordinatori, accompagnatori, capisquadra che non siano provvisti di regolare contratto di lavoro e remunerazione a carico dell'azienda (misure anticaporalato);

7. di assicurarsi della presenza di permessi di soggiorno e di documenti di identità relativi ai lavoratori stranieri, e di non trattenere tali documenti in originale;

8. di non utilizzare forme di subappalto illecite;

9. di promuovere all'interno della propria struttura organizzativa un programma di gestione per uno sviluppo sostenibile;

10. di aumentare in modo costante l'impegno per la tutela dell'ambiente con principi, programmi e procedure ecologici in ogni attività;
11. di promuovere l'innovazione verso la sostenibilità dei propri prodotti ed attività;

12. di favorire condizioni di lavoro ecologicamente corrette;

13. accettare e consentire eventuali relative Verifiche Ispettive

A tutti i fornitori viene inoltre chiesto di sottoscrivere il Codice Etico. La procedura per la qualifica dei fornitori prevede la sottoscrizione di tale documento con frequenza triennale. Per l'anno 2025 non sono rilevati impatti negativi sui diritti umani da parte dei fornitori lungo la catena di fornitura.

FORNITORI VALUTATI CON CRITERI SOCIALI	2024	2025
Numero totale fornitori materie prime alimentari	118	120
% fornitori materie prime alimentari selezionati con criteri sociali sul totale dei fornitori	100%	100%
% fornitori materie prime alimentari nuovi o riqualificati nell'anno (la riqualifica avviene ogni 3 anni)	33%	26%

Impegno per le comunità locali

GERMINAL S.P.A. SB è un'azienda profondamente radicata sul territorio e che, nell'ottica della propria mission, **intende apportare e restituire valore al tessuto sociale in cui è inserita.**

Un primo ambito rilevante di collaborazione riguarda i rapporti con gli **istituti scolastici.**

In azienda sono stati inseriti nel corso del 2025 5 stagisti (per un totale di 400 ore), giovani provenienti dagli Istituti di scuola secondaria di secondo grado del territorio (Castelfranco Veneto) per il progetto alternanza scuola/lavoro. I ragazzi sono stati affiancati ai collaboratori dei vari uffici per una formazione trasversale sulle diverse aree di competenza. Nel 2025 l'azienda ha accolto due giovani con difficoltà in percorsi di tirocinio finalizzati all'inserimento lavorativo: un ragazzo proveniente dalla comunità educativa per minori di Riese Pio X e una giovane inserita in collaborazione con l'ULSS 2.

L'azienda ha inoltre aderito al **partenariato con la Fondazione ITS Academy Agroalimentare Veneto.** Si tratta di un percorso scolastico post diploma di 2 anni e si basa sull'operatività che modula l'offerta formativa per gli studenti, in modo da renderla più aderente al mondo del lavoro. Il progetto prevede **l'accoglienza degli studenti dei corsi ITS per stage curriculari e visite aziendali.**

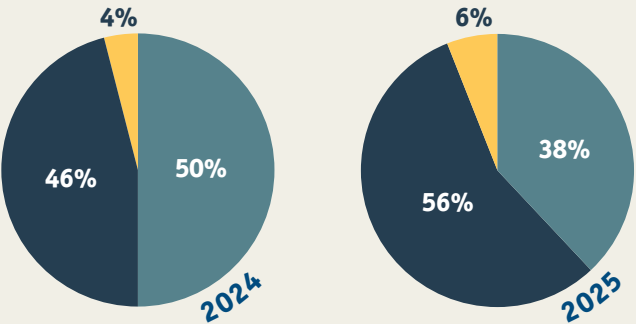
Il partenariato prevede anche modalità di docenza da parte dei collaboratori dell'azienda agli studenti dei corsi. Sono previsti inoltre anche **corsi di formazione per i lavoratori di GERMINAL S.P.A. SB.**

L'interazione con i giovani del territorio viene favorita anche aprendo le porte dell'azienda agli studenti, un'attività che viene riproposta ogni anno e che ha visto nel 2025 l'accoglienza di 35 studenti dell'**Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico Arturo Martini di Castelfranco Veneto**, nonché di **un gruppo di persone della cooperativa "L'Incontro" - Campoverde** di Castelfranco Veneto, attiva nel progetto di agricoltura sociale volto a promuovere lo sviluppo sostenibile dell'ambiente e l'inclusione sociale e lavorativa di persone in situazione di fragilità.

Una seconda importante area di collaborazione riguarda le associazioni attive nell'area, con cui GERMINAL S.P.A. SB da anni intrattiene rapporti di stima e supporto. Anche nel 2025, l'azienda ha avuto l'opportunità e il piacere di offrire il suo sostegno alle comunità locali. **In particolare, ha rinnovato il supporto ad alcune associazioni locali ed enti senza scopo di lucro per contribuire al loro sviluppo ed ampliare l'impatto positivo del loro operato.**

RIPARTIZIONE DEL VALORE DISTRIBUITO

- Donazioni a enti locali
- Valore distribuito sotto forma di prodotto finito
- Contributo economico



I Bambini delle Fate

Da dieci anni l'azienda sostiene le iniziative dell'associazione I Bambini delle Fate, impresa sociale, che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con ragazzi affetti da autismo e altre disabilità.

Nel 2025, in sinergia con l'associazione, GERMINAL S.P.A. SB ha offerto il proprio supporto alle seguenti iniziative:

- progetti di autonomia, riabilitazione e sollievo realizzati attraverso sessioni di ippoterapia, musicoterapia e corsi specifici di teatro, nuoto e basket, in collaborazione con l'associazione F A R C E L A Onlus;

- banca del Tempo Sociale di Treviso, progetto che ha lo scopo di creare rete tra alcuni studenti volontari delle scuole superiori (16-20 anni) del territorio e un gruppo di ragazzi affetti da autismo e disabilità frequentanti la Comunità Ca' Leido di Sonda Società Cooperativa Sociale Onlus che ha sede a S. Vito di Altivole, seguiti da tutor specializzati

I Bambini delle Fate, grazie al supporto di GERMINAL S.P.A. SB e di altre realtà imprenditoriali, offre il proprio sostegno a più di 4.400 famiglie italiane grazie a 93 progetti realizzati, in 18 regioni italiane. Ad oggi l'associazione può contare sul supporto di circa 3.000 sostenitori privati e 2.400 imprenditori.

Banco alimentare

Con l'obiettivo di essere d'aiuto alla comunità, GERMINAL S.P.A. SB dona, attraverso i propri prodotti, un momento di benessere alle persone bisognose. Il Banco Alimentare ha come mission quella di dare valore alle eccedenze della filiera agroali-

mentare, generando così effetti positivi a livello sociale, economico, educativo e ambientale.

Mensilmente, vengono destinate a questa organizzazione le eccedenze produttive o i prodotti che, per scadenza ravvicinata, non possono essere venduti tramite i canali di vendita tradizionali.

LILT (Lega Italiana per la lotta contro i tumori)

L'associazione, che opera senza fini di lucro, ha come compito istituzionale primario diffondere la "cultura della prevenzione" (primaria, secondaria e terziaria) come metodo salva-vita.

LILT si occupa principalmente di:

- prevenzione primaria (stili e abitudini di vita: lotta al tabagismo ed alla cancerogenesi ambientale e professionale, corretta e sana alimentazione, regolare attività fisica);
- prevenzione secondaria (procedure accelerate di diagnosi sempre più precoci);

prevenzione terziaria (prendersi cura del malato, degli aspetti riabilitativi - fisici, psicologici, sociali ed occupazionali - e dei loro familiari); ricerca scientifica.

GERMINAL S.P.A. SB collabora regolarmente con l'associazione attraverso la donazione di prodotti destinati sia al sostentamento di malati di tumore che si trovano in precari contesti sociali ed economici, sia a formare il pacco gara di coloro che partecipano alle manifestazioni benefiche organizzate da LILT stessa.

Fondazione Tina Anselmi

La collaborazione con l'associazione Tina Anselmi faceva parte degli obiettivi che GERMINAL S.P.A. SB si era posta già nel 2023. Si tratta di una Fondazione di Comunità, cioè un ente filantropico, senza scopo di lucro, che si propone di aggregare attori e risorse per realizzare iniziative di utilità sociale a favore della comunità.

L'obiettivo è migliorare la qualità della vita delle persone più fragili, attraverso lo sviluppo di progetti concreti e la raccolta e redistribuzione dei fondi necessari ad essi.

Come un ponte, l'associazione collega chi possiede risorse e chi propone soluzioni per costruire insieme nuovi servizi di welfare; porta a compimento progetti concreti, con una particolare attenzione al "Dopo di Noi" e alla residenzialità delle persone fragili.

GERMINAL S.P.A. SB ha sostenuto questa organizzazione nel 2025 attraverso la donazione di un contributo economico a favore dei progetti promossi dall'associazione stessa.

L'attenzione al cliente

La **salute e la sicurezza dei clienti** sono la priorità assoluta per GERMINAL S.P.A. SB: per questo l'azienda controlla il 100% dei propri prodotti. Nel 2025 si sono effettuate analisi e test di sicurezza **per un totale di 208.402€**.



La **cultura per la sicurezza alimentare** è per GERMINAL S.P.A. SB l'insieme dei valori condivisi, delle opinioni e delle regole che influenzano la mentalità e il comportamento nei confronti della sicurezza alimentare attraverso e all'interno di un'organizzazione. Al fine di migliorare costantemente la cultura della sicurezza alimentare, la società ha messo in atto un piano formativo specifico.

L'azienda implementa all'interno della propria struttura organizzativa un sistema di gestione per la qualità e sicurezza alimentare conforme alle norme cogenti e volontarie scelte come riferimento di cui si assume la responsabilità dell'efficacia. La Direzione vuole dare ai propri Clienti ulteriori garanzie sulla costanza delle caratteristiche igieniche dei prodotti forniti, dei propri processi e sull'affidabilità dell'azienda. L'azienda consapevole del fatto che salubrità, autenticità e qualità per il proprio prodotto, oltre che rispetto dell'ambiente e dei principi etici, sono fondamentali per la soddisfazione dei propri Clienti si impegna all'interno delle proprie strategie aziendali e con l'evoluzione dell'Azienda stessa a:

- sostenere una continua ricerca volta ad ottenere prodotti con valenze salutistiche e nel contempo rifiutare l'utilizzo di additivi quali coloranti e conservanti, grassi idrogenati e ingredienti OGM;
- attuare, implementare e migliorare una gestione degli allergeni che riduca al minimo le contaminazioni crociate con sostanze che possano avere un effetto avverso sulla salute.

A conferma dell'elevato grado di avanguardia dell'azienda in materia di Ricerca e Sviluppo, GERMINAL S.P.A. SB è da numerosi anni un punto di riferimento, nei mercati sia europei che nord americani, per la produzione di prodotti dolciari da forno a base di cereali per la prima infanzia formulati con frutta e ortaggi: un traguardo che lega i valori di alta innovazione con i valori di rispetto delle persone e dell'ambiente.

Un'ulteriore riprova dell'elevato livello di competenza dell'azienda nel rispondere prontamente alle richieste dei numerosi partner commerciali internazionali con cui si interfaccia, è stato lo sviluppo di una selezione di prodotti da forno appositamente studiati per assicurare l'assenza totale di tutte le 14 sostanze ritenute allergeni alimentari dai regolamenti EU. Lo studio ha visto contemporaneamente lo sviluppo di formulazioni che fossero idonee per i processi produttivi aziendali nonché di un piano di verifica e validazione dell'assenza di allergeni sia dalle materie prime che sul prodotto finito, convalidato da laboratori esterni attraverso metodiche analitiche accreditate ISO/IEC 17025 per la ricerca degli specifici allergeni nelle matrici in esame.

Un grande lavoro di concertamento tra fornitori, cliente, laboratori di analisi e realtà produttiva interna, che certifica il pieno controllo dell'azienda su ogni singola fase produttiva e di approvvigionamento delle materie prime. Le filiere di approvvigionamento prevedono infatti stretti controlli sia a livello di qualità merceologica che di sicurezza alimentare, nonché accurate valutazioni volte ad accertarne l'assenza di rischi di frode e la sostenibilità della catena di fornitura stessa. Solo se tali controlli hanno esiti che soddisfano i nostri requisiti la materia prima può essere considerata idonea per l'acquisto. L'esperienza pluriennale nel campo e la forte sinergia e intesa professionale che legano l'area R&D con i diversi comparti aziendali (tra cui Acquisti, Commerciale, Qualità, Marketing e Produzione) sono la chiave per una crescita comprovata e una crescente capacità dell'azienda di reagire velocemente agli input ricevuti da clienti esterni e aree Marketing e Commerciali interne.

APPENDICE METODOLOGICA

Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità descrive le performance, le politiche e le iniziative di GERMINAL S.P.A. SB con riferimento all’esercizio 2025, garantendo continuità e coerenza con il percorso di rendicontazione avviato negli anni precedenti.

Il Bilancio è stato redatto secondo il Voluntary Sustainability reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), adottando l’opzione B, che prevede l’applicazione congiunta del Modulo Base e del Modulo Omnicomprensivo, al fine di fornire una rappresentazione più completa e strutturata delle informazioni ambientali, sociali e di governance rilevanti per l’azienda.

Per garantire la comparabilità temporale e la continuità informativa rispetto al Bilancio di Sostenibilità 2024, l’azienda ha scelto di mantenere le informative già rendicontate secondo i GRI Standards, limitatamente agli indicatori e ai contenuti già presenti nel precedente esercizio. Tali informative sono state conservate esclusivamente a fini di confronto e coerenza storica e non costituiscono un’estensione del perimetro di rendicontazione oltre quanto previsto dal VSME.

Il perimetro dei dati e delle informazioni riportate si riferisce alla società GERMINAL S.P.A. SB nello stabilimento di Castelfranco Veneto (TV) e non ricomprende gli altri brand o le altre sedi del Gruppo.

I dati e le informazioni qualitative e quantitative riportate nel documento fanno riferimento al periodo 01/01/2025 – 31/12/2025 e derivano da sistemi di rilevazione interni, da documentazione aziendale e dal contributo delle diverse funzioni coinvolte nel processo di reporting.

L’analisi di rilevanza, condotta nel corso del 2024, è stata ritenuta ancora valida e rappresentativa anche per

l’esercizio 2025, in assenza di modifiche significative nel modello di business, nel contesto operativo o nella struttura organizzativa dell’azienda. Pertanto, nel 2025 non è stato ripetuto l’intero processo di analisi, ma sono stati confermati i temi già identificati come rilevanti.

Il Bilancio è stato redatto secondo i principi di chiarezza, trasparenza, accuratezza e completezza, con l’obiettivo di fornire agli stakeholder una rappresentazione affidabile e comprensibile dell’impegno dell’azienda in materia di sostenibilità. Eventuali limitazioni nella disponibilità o nel perimetro dei dati sono esplicitate all’interno delle singole sezioni del documento.

Le informazioni contenute nel Bilancio sono state condivise e approvate dagli organi di governo dell’azienda.

In caso di domande in merito a quanto riportato nel documento scrivere a info@germinal.it

VSME content index

Il documento è stato realizzato in conformità con gli standard VSME: si riporta in tabella anche l’Indice di interoperabilità VSME-GRI per dare evidenza a come i requisiti di divulgazione di VSME si relazionino ai punti GRI.

Essendo redatto su base volontaria e non essendo sottoposto a obblighi di legge il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto ad assurance esterna.

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
Informazioni generali					
VSME B1-24 a)	Modulo Base (unicamente) oppure Modulo Base e Modulo Omnicomprensivo	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	Il rapporto di sostenibilità è stato redatto secondo il Modulo Base e Modulo Omnicomprensivo
VSME B1-24 c) d)	Il rapporto di sostenibilità è stato redatto su base individuale oppure su base consolidata	GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Nota metodologica	Il rapporto di sostenibilità è stato redatto su base individuale
VSME B1-24 e)	Informazioni generali	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica	i. GERMINAL S.P.A. SB ii. Codice NACE 10.72 iii. Totale attivo 25.472.421 iv. Ricavi vendite e prestazioni 26.724.868 v. 97 dipendenti effettivi vi. Italia vii. Italia
		GRI 2-3	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	01/01/2025 - 31/12/2025
		GRI 2-4	Riformulazioni delle informazioni		Il presente Bilancio è stato revisionato e aggiornato al fine di garantirne la conformità al VSME Standard, evolvendo rispetto alle precedenti edizioni redatte secondo gli standard GRI.
		GRI 2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad assurance esterna.
VSME B1-25	Certificazioni relative alla sostenibilità			Le Certificazioni	
VSME C1-47 a) b) c)	Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	COME OPERIAMO	

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
		GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Governance e struttura organizzativa	
		GRI 2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	Governance e struttura organizzativa	
		GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance e struttura organizzativa	
		GRI 2-12	Ruolo del più alto organo di governo nel supervisionare la gestione degli impatti	Governance e struttura organizzativa	Il Consiglio di Amministrazione approva e aggiorna le dichiarazioni di missione, la strategia, le politiche e gli obiettivi di sviluppo sostenibile.
		GRI 2-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	Governance e struttura organizzativa	Non ci sono deleghe formalizzate e gli impatti della società vengono riportati all'Amministratore Unico al bisogno.
		GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance e struttura organizzativa	Il presente Bilancio è stato approvato in data 29/06/2026
VSME C2 - 48 - 49	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pratiche, politiche e iniziative future per la sostenibilità	
VSME B2-26 - 27	Le pratiche, le politiche e le iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	GRI 2-23	Impegni in termini di policy	Pratiche, politiche e iniziative future per la sostenibilità	
		GRI 2-27	Rispetto di leggi e regolamenti	Pratiche, politiche e iniziative future per la sostenibilità	Durante il periodo di rendicontazione non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e regolamenti.
		GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il coinvolgimento degli stakeholder	
Informazioni ambientali					
VSME B3-29	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	GRI 302-1	Consumo di energia interno dell'organizzazione	Efficienza energetica	

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
		GRI 302-3	Intensità energetica	Efficienza energetica	
Climate change - emissioni					
VSME B3-30 a)	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Efficienza energetica	
VSME B3-30 b)	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Efficienza energetica	
VSME B3-31	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	Efficienza energetica	
VSME C3 - 54	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica			Efficienza energetica	
VSME C3 - 55	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica			Efficienza energetica	
VSME C3 - 56	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica			Efficienza energetica	
Inquinamento					
VSME B4-32	Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo			Gestione delle risorse	
Biodiversità					
VSME B5-33	Siti vicini ad aree sensibili per la biodiversità	GRI 101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità		L'azienda non si trova all'interno o in prossimità di una zona sensibile sotto il punto di vista della biodiversità
VSME B5-34	Uso del suolo	GRI 101-6 a	Fattori diretti della perdita di biodiversità		Non applicabile
Acqua					
		GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione delle risorse	
		GRI 303-2	Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	Gestione delle risorse	

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
VSME B6-35	Prelievo di acqua	GRI 303-3	Prelievo idrico	Gestione delle risorse	
		GRI 303-4	Scarico idrico	Gestione delle risorse	
VSME B6-36	Consumo di acqua	GRI 303-5	Consumo idrico	Gestione delle risorse	
Economia circolare - rifiuti					
VSME B7-37	Principi dell’econo- mia circolare			Impatto ambien- tale dei prodotti	
		GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Impatto ambien- tale dei prodotti	
VSME B7-38 a)	Rifiuti suddivisi per tipologia (non peri- colosi e pericolosi)	GRI 306-3	Rifiuti generati	Impatto ambien- tale dei prodotti	
VSME B7-38 b)	Rifiuti destinati al riciclo o al riutilizzo	GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Impatto ambien- tale dei prodotti	
VSME B7-38 b)	Rifiuti avviati al rici- clo o al riutilizzo	GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Impatto ambien- tale dei prodotti	
Economia circolare - materiali					
VSME B7-38 c)	Flusso di massa dei materiali rilevanti utilizzati	GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Impatto ambien- tale dei prodotti	
VSME B7-38 c)	Flusso di massa dei materiali rilevanti utilizzati	GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Impatto ambien- tale dei prodotti	
		GRI 301-3	Prodotti recuperati e loro materiale di imballo	Impatto ambien- tale dei prodotti	
Informazioni sociali					
Lavoratori dipendenti - caratteristiche generali					
VSME B8-39 a) b)	Forza lavoro – Car- atteristiche generali	GRI 2-7	Dipendenti	AZIONI CONCRETE PER LE PERSONE	
VSME B8-40	Tasso di avvicenda- mento dei dipen- denti	GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	AZIONI CONCRETE PER LE PERSONE	

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
		GRI 401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	Il benessere delle risorse umane	
		GRI 401-3	Congedo parentale	Il benessere delle risorse umane	
		GRI 403-1	Sistema di gesti- one della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
		GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro	
		GRI 403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
		GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
		GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro	
		GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
VSME B9-41 a)	Numero e tasso di incidenti sul lavoro registrabili	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
VSME B9-41 b)	Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro e malattie professionali	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	
		GRI 403-10	Malattie legate al lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	Nel 2025 non è stata registrata alcuna malattia professionale.

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
Lavoratori dipendenti - Retrubuzione, contrattazione collettiva e formazione					
VSME B10 – 42 a)	Retribuzione pari o superiore al contratto collettivo			AZIONI CONCRETE PER LE PERSONE	In Italia non è previsto alcun salario minimo a livello nazionale, l’eventuale identificazione è lasciata alla contrattazione collettiva.
VSME B10-42 c)	Percentuale coperta da contrattazione collettiva	GRI 2-30	Contratti collettivi	AZIONI CONCRETE PER LE PERSONE	Il 100% dei dipendenti e dei lavoratori è coperto dal CCNL industria alimentare
VSME B10-42 d)	Numero medio di ore di formazione annuali per dipendente	GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e sviluppo delle risorse umane	
		GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione e sviluppo delle risorse umane	
Altre informazioni sulla forza lavoro					
		GRI 402-1	Periodi di preavviso minimo relativi a cambiamenti operativi		15 giorni di preavviso
VSME C5 - 59	Rapporto donne-uomini a livello dirigenziale	GRI 405-1	Diversità tra gli organi di governo e i dipendenti		Non ci sono dirigenti
VSME C5 - 60	Lavoratore autonomo senza personale che lavora esclusivamente per l’impresa	GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti		Non ci sono lavoratori autonomi che lavorano per l’impresa
VSME C6-61 a)	Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure sui diritti umani			I diritti umani	
VSME C6-61 b)	Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro interna – Politiche e procedure in materia di diritti umani			I diritti umani	
VSME C6-61 c)	Informazioni aggiuntive sulla forza lavoro interna – Politiche e processi sui diritti umani			I diritti umani	

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
VSME C7-62 a)	Gravi violazioni dei diritti umani	GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2025 non sono stati registrati episodi di discriminazione.
VSME C7-62 b)	Gravi violazioni dei diritti umani	GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2025 non sono stati registrati episodi di discriminazione.
VSME C7-62 c)	Gravi violazioni dei diritti umani	GRI 414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	I diritti umani	Nel 2024 e nel 2025 non si sono verificati incidenti gravi relativi ai diritti umani da parte dei fornitori lungo la catena di fornitura
Consumatori					
		GRI 416-1	Salute e sicurezza dei consumatori	L’attenzione al cliente	
		GRI 416-2	Salute e sicurezza dei consumatori	L’attenzione al cliente	Nessuno
		GRI 417-2	Incidenti di non conformità relativi alle informazioni e all’etichettatura di prodotti e servizi	L’attenzione al cliente	Nessuna segnalazione
		GRI 418-1	Reclami documentati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei dati dei clienti	L’attenzione al cliente	Nessun reclamo
Comunità locali					
		GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d’impatto e programmi di sviluppo	Impegno per la comunità locali	
Informazioni sulla governance					
Governance					
		GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi di corruzione	Tracciabilità e trasparenza	
		GRI 205-2	Comunicazione e formazione su politiche anticorruzione	Tracciabilità e trasparenza	

STANDARD VSME		STANDARD GRI		CAPITOLO	NOTE
VSME B11-43	Metriche di governance	GRI 205-3	Incidenti confermati di corruzione emisure adottate		Nel 2024 e nel 2025 non ci sono state condanne per corruzione passiva e attiva.
		GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticompetitivo e loro esiti		Nessun incidente
VSME C8 - 63	Ricavi provenienti da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE				L'azienda non opera nei settori di armi controverse, tabacco, combustibili fossili e produzione di sostanze chimiche
VSME C8 - 64	Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE				L'azienda è esclusa dagli indici di riferimento UE allineati con l'accordo di Parigi
VSME C9 - 65	Percentuale di genere nell'organo di governance	GRI 405-1	Diversità tra gli organi di governo e i dipendenti	Governance e struttura organizzativa	
Prassi di approvvigionamento					
VSME C1-47 c)	Strategia: Modello di business e sostenibilità	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Sostenibilità della filiera	
		GRI 308-1	Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri ambientali	Gestione delle risorse	
		GRI 414-1	Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri sociali	La selezione dei fornitori con criteri sociali	
		GRI 414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese		Non si sono rilevati impatti sociali negativi
		GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito	





GERMINAL S.P.A. SB

Via Staizza 50
31033 Castelfranco Veneto (Treviso)

Tel. +39 0423 1770